ORYE

JEWELS & WATCHES

ROLEX - OMEGA - TUDOR - CHOPARD - LONGINES - ODRIE
PASQUALE BRUNI - JUWELEN ORYE - VHERNIER - FOPE - MESSIKA

ROLEX PRESENTEERT:

OYSTER STORY



WE VIEREN 100 JAAR
OYSTER-GESCHIEDENIS

OP ROLEX.COM

ROLEX





HAPPY DIAMONDS

Chopard

TUDOR









TUDOR ROYAL 30

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen, and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR. This is the spirit embodied by every TUDOR watch. Including the TUDOR Royal, a 30mm diameter stainless steel and gold sports watch with an integrated bracelet, a signature notched bezel, and a dial that matches your style. Some are born to follow. You are born to dare.

BORN TO DARE

Een tijdreis

ORYE



Het team van juwelier Orye

In deze speciale editie reizen we door de tijd. We keren terug naar de oorsprong van iconische horloge- en juwelenhuizen, ontdekken hoe hun erfgoed vandaag voortleeft, zien welke stukken een comeback maken en kijken vooruit naar de creaties, ideeën en visies die de toekomst zullen vormgeven.
Ook Juwelier Orye heeft door de tijd heen zijn verhaal geschreven. Een verhaal dat generaties overspant en waarin traditie en vernieuwing elkaar voortdurend ontmoeten. Daarom zit in het hart van dit magazine een bijzonder katern: een tijdlijn die de geschiedenis van Juwelier Orye in beeld brengt. Een terugblik op de momenten, mensen en mijlpalen die onze zaak in de loop van de jaren gevormd hebben. Een reis door decennia van passie, vakmanschap, bijzondere merken en ontmoetingen – met tegelijk de blik gericht op de toekomst.
Ware luxe overstijgt het moment. Ware luxe blijft voortbestaan in wat doorgegeven wordt, krijgt betekenis in het heden en is de inspiratie voor wat nog komen moet. Zo is Time Travel een ode aan tijd in al zijn vormen: als geschiedenis, als inspiratie en als belofte.

We wensen je veel leesplezier.

Juwelier Orye

Inhoud
N°10







7 VOORWOORD
Een tijdreis

12 EEN EEUW GRENZEN VERLEGGEN
Het verhaal van de Oyster

14 EEN SCULPTUUR VAN GOUD EN LICHT
Fope Double Mesh Ring

16 NIEUWE WINKELCONCEPT IN HASSELT
De wereld van Orye

18 THE GOLDEN ERA

20 HEDENDAAGSE TECHNOLOGIE MET EEN KLASSIEKE UITSTRALING
TUDOR Monarch

23 ONS VERHAAL: VAN NIJVEL TOT HASSELT

28 DE COMEBACK

30 TIMELESS CRAFT
Future vision

41 MEESTERSCHAP IN VERFIJNDE MECHANIEK
Longines Chrono Monopusher

42 HET JUWEEL VAN MORGEN

44 AHEAD OF TIME

FOPE.COM

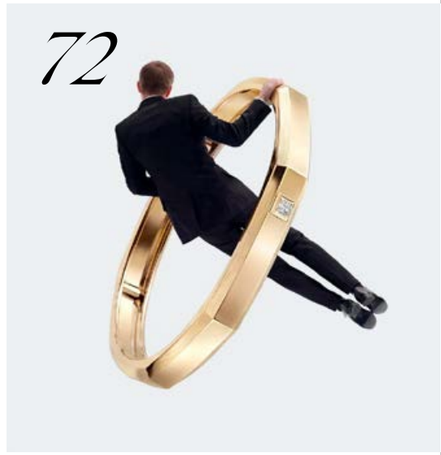


FOPE

Inhoud
N°**10**







46 DE KUNST VAN EEN SCULPTUUR DRAGEN
Vhernier

50 FOREVER BEAUTIFUL

57 WIST JE DAT ...

60 THE MODERN GENTLEMAN

64 AUTHENTIC LUXURY BETWEEN THE ENDLESS ORCHARDS OF HASPENGOUW
Kasteel van Ordingen

68 INTERVIEW PASQUALE EN EUGENIA BRUNI

70 IK REIS NAAR DE CÔTE D'AZUR EN IK NEEM MEE ...

72 EEN NIEUWE TAAL VAN GOUD
Messika Moderniste

74 WIST JE DAT ...

76 EVENTS

80 TIME TRAVEL
Team passports

86 LA VIE EN ROSE

ABBRACCIO COLLECTION

VHERNIER

MILANO

HET VERHAAL VAN DE OYSTER:

Een eeuw grenzen verleggen



Met de OYSTER legde Rolex honderd jaar geleden de basis voor een nieuwe generatie polshorloges. Vanuit de visie van oprichter Hans Wilsdorf groeide het horloge uit tot *een technisch meesterwerk* dat uitblinkt in chronometrische precisie, waterdichtheid en automatische opwinding. Vandaag blijft de OYSTER evolueren, gedreven door dezelfde ambitie: grenzen verleggen en prestaties verbeteren.


Daily Mail

Rolex introduces for the first time the greatest Triumph in Watch-making

ROLEX OYSTER

The Wonder Watch that Defies the Elements.

Send for this coloured Brochure it's FREE!

ROLEX OYSTER PRICES

THE ROLEX WATCH CO. Ltd.

WATERPROOF WATCH

CHRONOMETRISCHE PRECISIE

Aan het begin van de twintigste eeuw is het polshorloge vooral een sieraad en staat het niet meteen bekend om zijn nauwkeurigheid. Rolex brengt daar verandering in. Wanneer een horloge van het merk in 1910 een certificaat voor chronometrische precisie van het Official Watch Rating centre in het Zwitserse Bienne ontvangt, bewijst het even nauwkeurig te kunnen zijn als het zakhorloge, dat als referentie geldt. Vier jaar later volgt een Klasse A-certificaat van het Britse Kew Observatory, een onderscheiding die tot dan toe voornamelijk voorbehouden is aan zeechronometers.

EEN REVOLUTIE

Na uiterste nauwkeurigheid is de bescherming van het uurwerk de volgende uitdaging. In 1926 zorgt Rolex voor een revolutie met de lancering van de Oyster. Het horloge is genoemd naar de karakteristieke kast die volledig water- en stofdicht is door een ingenieus systeem waarbij de bezel, kastachterkant en opwindkroon op de middenkast vastgeschroefd worden.
Een jaar later wordt de betrouwbaarheid op een spectaculaire manier bewezen wanneer de Britse zwemster Mercedes Gleitze het kanaal oversteekt met een gouden Oyster om de pols. Na tien uur in het ijskoude water werkt die nog altijd perfect. Geïnspireerd door die ervaring vertrouwt oprichter Hans Wilsdorf het horloge toe aan ontdekkingsreizigers, atleten, piloten, bergbeklimmers en duikers. Hun ervaringen en feedback dragen bij aan de verdere verfijning en perfectionering van de Oyster. Vanaf de jaren veertig ontstaat zo een uitgebreide horlogefamilie met steeds gespecialiseerdere modellen.

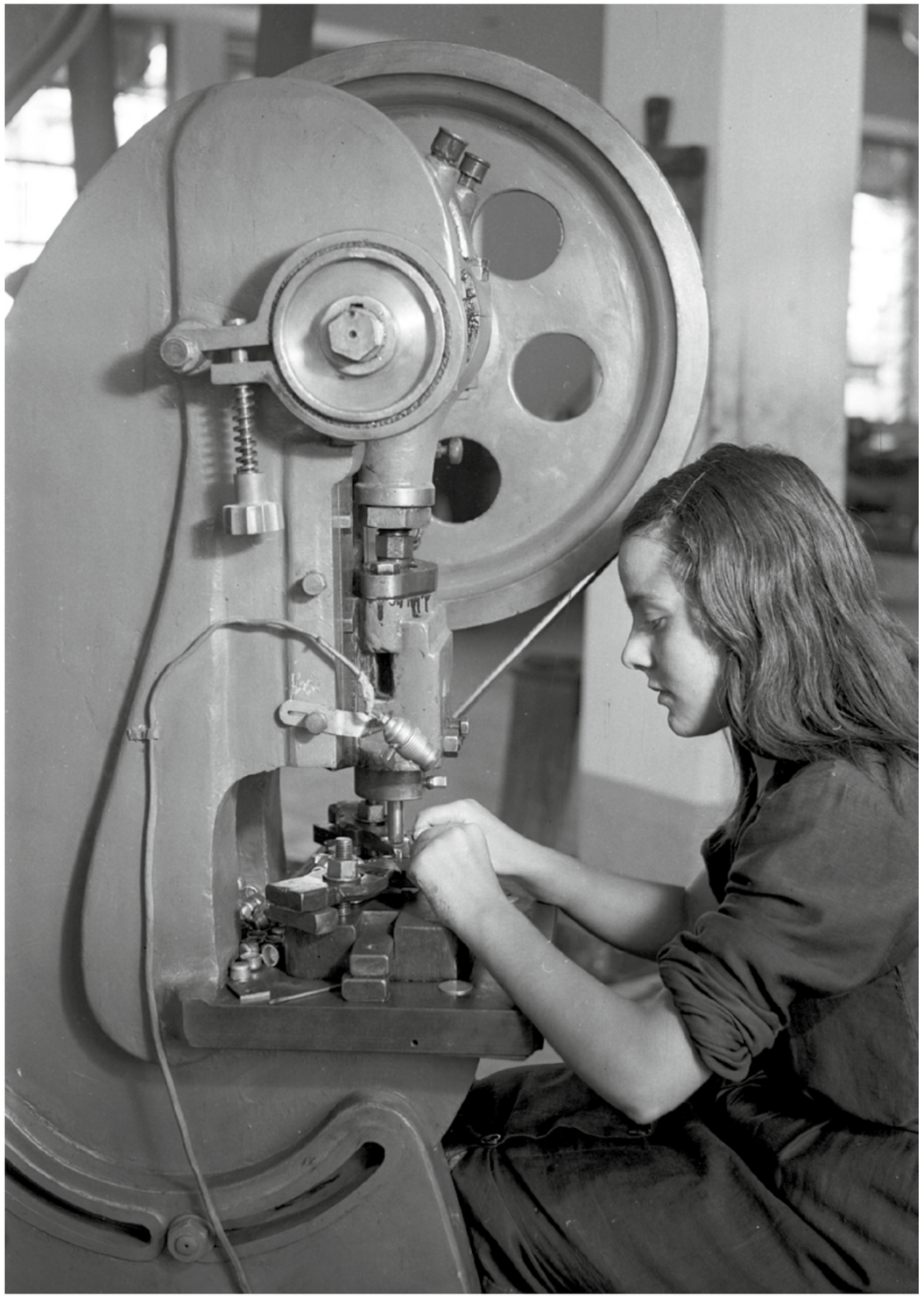


VAN OYSTER NAAR OYSTER PERPETUAL

Met de introductie van de Perpetual rotor in 1931 voegt Rolex een derde belangrijke innovatie toe: een automatisch opwindsysteem. De rotor maakt het mogelijk het uurwerk op te winden door de bewegingen van de drager, waardoor het horloge niet alleen uiterst nauwkeurig en volledig waterdicht is, maar ook automatisch wordt.
De Oyster is voortaan 'Perpetual'.

ZEVEN PIJLERS VAN UITMUNTENDHEID

In 2026 breidt Rolex de criteria voor zijn Superlative Chronometer-certificering uit tot zeven pijlers van uitmuntendheid. Naast nauwkeurigheid, waterdichtheid, automatische opwinding en autonomie worden voortaan ook weerstand tegen magnetisme, betrouwbaarheid en duurzaamheid gecontroleerd.
Van de eerste waterdichte Oyster tot de meest geavanceerde technologie van vandaag: de geschiedenis van de Oyster is er een van grenzen verleggen. Een erfenis die niet alleen het verleden weerspiegelt, maar vooral naar de toekomst kijkt.



DOUBLE MESH RING VAN FOPE:

Een sculptuur van goud en licht



De dubbele *Flex'it-ring* uit de Prima-collectie van FOPE is een ode aan de schoonheid van beweging: soepel, sensueel en elegant. Twee verfijnde banen van goud vloeien samen tot een juweel met allure. Het iconische Novecento-mesh omarmt de vinger met een zachte flexibiliteit, terwijl het verbindingsstuk, rijkelijk bezet met diamanten, een subtiel spel van licht en schittering toevoegt.

De dubbele structuur verleent de ring een krachtige sculpturale aanwezigheid, terwijl de pavé-zetting met diamanten voor een subtiele maar onweerstaanbare schittering zorgt. Het contrast tussen het rijke volume van het goud en de delicate fonkeling van de diamanten maakt van dit ontwerp een statement. Het is precies dat samengaan van grafische elegantie en verfijnde details dat de twinring zo bijzonder maakt. Solo maakt hij indruk, maar hij laat zich ook moeiteloos combineren met andere creaties van FOPE.
Achter die vanzelfsprekende elegantie schuilt een staaltje uitzonderlijk Italiaans vakmanschap. Het karakteristieke ronde mesh wordt opgebouwd uit gouden schakels die zorgvuldig in elkaar gehaakt worden, zonder soldeer. Dankzij het gepatenteerde Flex'it-systeem krijgt het vlechtwerk bovendien zijn kenmerkende souplesse. Microscopisch kleine veertjes van 18 karaat goud, onzichtbaar verwerkt in de constructie, laten het juweel soepel meebewegen met de vinger en zorgen voor een ongeëvenaard draagcomfort. In de Double Mesh Ring versterken technische innovatie en Italiaanse edelsmeedkunst elkaar op spectaculaire wijze. De ring wordt al decennialang in het eigen atelier van FOPE ontworpen en geproduceerd, in een wisselwerking tussen meester-goudsmeden en automatiseringssystemen. De technologie, ontstaan in de jaren 50, wordt niet verborgen, maar net vertaald in schoonheid. Vakmanschap krijgt vorm in beweging; innovatie wordt voelbaar op de huid. De Double Mesh Ring is dan ook meer dan een juweel. Hij is een karaktervol meesterwerk waarin goud, licht en Italiaanse savoir-faire samenkomen.

Begin 2027 is het zover. Na een jarenlange voorbereiding, een ingrijpende verbouwing en een totale make-over opent volgend jaar ons vernieuwde winkelconcept in de Kapelstraat. Ontdekken, beleven en genieten zullen er centraal staan. We willen er jou, onze klant, onderdompelen in de wereld van high-end horloges en juwelen, met aandacht voor vakmanschap, persoonlijke service en bijzondere momenten. We nemen je nu al graag mee voor een exclusieve preview.

ONTDEK ONS NIEUWE *WINKELCONCEPT* IN HASSELT

RUIMTE OM TE BELEVEN

Door de drie afzonderlijke panden op nummers 5, 7 en 9 samen te voegen tot een harmonieus geheel, ontstond een uniek project met op het gelijkvloers maar liefst 400 m² winkelruimte en op de eerste verdieping 200 m² voor o.a. kantoren en een Rolex-atelier. Die extra ruimte vertaalt zich in meer comfort, een ruimer aanbod en nieuwe mogelijkheden om merken en collecties op een persoonlijke manier te ontdekken.

Ook de architectuur draagt bij aan die ervaring. Grote raampartijen laten het daglicht rijkelijk binnenvallen, terwijl travertin de gevel een verfijnde uitstraling geeft. Dezelfde natuursteen keert terug in het interieur en zorgt zo op een natuurlijke manier voor visuele samenhang. Binnen creëren warme kleuren, organische vormen, visgraatparket en natuurlijke materialen een elegante omgeving die uitnodigt om rustig rond te kijken en de tijd te nemen om een juweel of horloge uit te kiezen.

De monumentale gevel van het historische pand De Gulden Bourse werd in het ontwerp geïntegreerd. Zo blijft een stukje Hasselts erfgoed bewaard. De etalages krijgen dan weer wel een nieuwe rol. Door ter hoogte van het middelste pand een stukje 'straat' te creëren, ontstaat bijkomende plaats om de collecties te presenteren. Zo begint de ontdekkingstocht al vóór je de winkel binnenstapt.



ONTDEKKEN OP EIGEN TEMPO

Bij het binnenkomen is de ontvangsttoog meteen de blikvanger. Hij vormt het hart van de winkel en fungeert als centraal aanspreekpunt. Ben je gericht op zoek naar een bepaald horloge of juweel, dan kan je daar meteen rekenen op persoonlijk advies. Kijk je liever eerst rond, dan heb je door het uitgekiende ontwerp de vrijheid om op eigen tempo de verschillende merken en collecties te ontdekken.

Links, om de hoek, bevindt zich het juwelengedeelte. Hier kan je kennismaken met uiteenlopende merken en de collecties gemakkelijk met elkaar vergelijken. Aan de rechterkant wacht de horlogeafdeling. Elk merk heeft een eigen presentatieomgeving, met kleuren en materialen die zijn identiteit weerspiegelen. Dankzij het uitgebreide assortiment kan je verschillende modellen van dichtbij bekijken, passen en vergelijken, met deskundige begeleiding wanneer je die wenst.



Er is uiteraard ook ruimte om te pauzeren. Links trekt een bar de aandacht door de uitvoering in marmer dat doorloopt tot aan het plafond. De ideale plek om te genieten van een drankje, even tot rust te komen en die bijzondere aankoop te overwegen. Want een bezoek aan Orye is meer dan een winkelmoment. Het is een ervaring waarbij tijd en aandacht vanzelfsprekend zijn.

HET ROLEX-UNIVERSUM

Voor Rolex werd een aparte zone ingericht waar je de collecties kan ontdekken. In de algemene ontvangst- en zitruimte is er plaats om de modellen te bekijken en je te laten begeleiden bij je keuze. Als je een discretere setting verkiest, dan kan je terecht in een van de afzonderlijke, afgesloten Rolex-zitruimtes. Zo kan je de collectie beleven op een manier die volledig bij je past.

Ook de service na verkoop krijgt extra aandacht. Op de eerste verdieping bevindt zich het Rolex-atelier van Arthur, onze gespecialiseerde uurwerkmaker, waar herstellingen uitgevoerd worden. Op bepaalde momenten zal je een blik achter de schermen krijgen, zodat je het technisch vakmanschap kan ontdekken dat schuilgaat achter het onderhoud en de herstelling van een uurwerk.

PERSOONLIJKE BEGELEIDING

We verwelkomen vier nieuwe merken in ons assortiment: IWC, Hermès, Vhernier en TAG Heuer. Ze verrijken het aanbod en bieden je nog meer mogelijkheden om een luxueus horloge of juweel te vinden dat perfect aansluit bij je smaak en persoonlijkheid. Soms vraagt een bijzondere aankoop om wat extra tijd en privacy. Daarom is er op de eerste verdieping een exclusieve vipruimte waar je in alle rust een keuze kan maken. De ruimte zal ook gebruikt worden voor privéafspraken of de voorstelling van nieuwe collecties. Persoonlijke begeleiding en een gastvrije ontvangst zullen daarbij altijd centraal staan, met aangepaste hapjes en drankjes als verwenmoment.

Daarnaast leent het concept zich voor exclusieve evenementen, presentaties en private bijeenkomsten. Zo wordt Orye niet alleen een verkooppunt, maar ook een ontmoetingsplaats waar klanten en merken elkaar in een bijzondere setting kunnen leren kennen.

EEN NIEUWE BESTEMMING, EEN VERTROUWD WELKOM

Duurzaamheid maakt uiteraard deel uit van onze toekomstvisie. Door gebruik te maken van geothermie wordt het gebouw duurzaam verwarmd en gekoeld. Zo combineren we een vernieuwende winkelbeleving met een vooruitstrevende aanpak op het vlak van energie. Bovendien zijn we het enige gebouw in de binnenstad van Hasselt dat deze innovatieve techniek toepast. Achter het nieuwe concept schuilt een duidelijk doel: een luxueuze ervaring bieden, van het eerste kennismakingsmoment tot de service na verkoop. In een wereld waarin je steeds meer online kan bestellen, willen we het verschil maken door beleving, expertise, persoonlijke begeleiding en een ongeëvenaard serviceniveau. We nemen de tijd om te luisteren, geven je de ruimte om te ontdekken en hebben aandacht voor wat voor jou echt belangrijk is. We verwelkomen je graag in 2027.



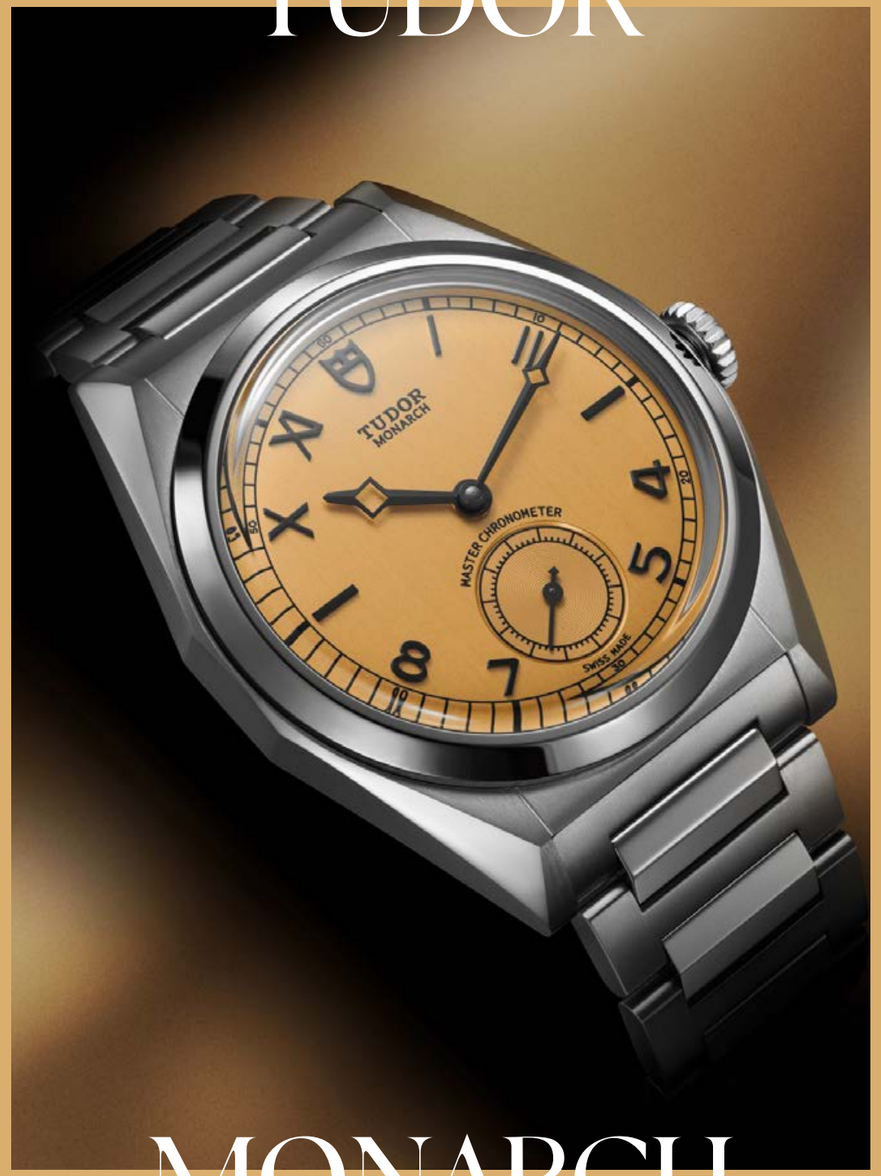


The Golden Era.

1. Jas - Orye Sport Gouden jas Goldbergh (prijs op aanvraag)
2. Uurwerk - Juwelier Orye Uurwerk Rolex Oyster Perpetual (€ 31.000)
3. Ring - Juwelier Orye Ring Fope Vendôme (€ 4.970)
4. Armband - Juwelier Orye Fope Flex'it armband (€ 14.380)
5. Anne Vanheers (prijs op aanvraag)

Anne Vanheers
BOUTIQUE
IBANA
MOTHER
ERMANNO FIRENZE
MAX&MOI
SEMICOUTURE
IRO
VERONICA BEARD
LES TRICOTS D'O
TWINSET
MAISON REYNDERS
XACUS
STUDIO AR
LOU&ODETTE
KAPELSTRAAT 19 | 3500 HASSELT | 011 221 772
INFO@ANNEVANHEERS.BE

TUDOR



MONARCH

Hedendaagse technologie met een klassieke uitstraling

TUDOR grijpt met de nieuwe MONARCH terug naar de iconische ontwerpen uit zijn beginjaren, maar combineert de klassieke esthetiek met modern *vakmanschap en innovatie*. Het resultaat is een opvallend horloge waarin verleden en toekomst elkaar ontmoeten.

EEN TIJDLOZE UITSTRALING

Met de Monarch brengt TUDOR een eerbetoon aan de esthetiek uit zijn beginjaren. De kenmerkende fijn gefacetteerde kast, uitgevoerd in roestvrij staal en met haarscherpe lijnen, en de strak vormgegeven, bijpassende band met T-fit-sluiting verwijzen naar de vroege ontwerpen van het Zwitserse horlogemerk.

De blikvanger is de opvallende errorproof wijzerplaat die intrigeert door de bijzonder opgelegde uurmarkeringen. Twee verschillende stijlen vloeien er harmonieus samen: de Romeinse cijfers van 10 tot 2 gaan er naadloos over in de Arabische van 4 tot 8. De papyrusachtige kleur en textuur versterken de klassieke uitstraling van het horloge en roepen associaties op met het eeuwenoude materiaal uit het oude Egypte en de klassieke wereld.

MODERNE TECHNOLOGIE

Achter de vintagestijl schuilt een uitgesproken modern hart. De uitvoering en uitzonderlijke prestaties getuigen van hedendaagse technologie en innovatieve technieken. Het unieke manufactuurkaliber MT5662-2U geeft de uren en minuten aan vanuit het midden en beschikt over een kleine seconde op de zesuurspositie. De volledig glazen achterzijde geeft zicht op een uurwerk met een gangreserve van 65 uur, wat de Monarch praktisch in gebruik maakt. Samen met een weerstand tegen magnetische velden en een waterdichtheid tot 100 meter levert dat het horloge een METAS Master Chronometer-certificering op. De Monarch blinkt uit in precisie, robuustheid, duurzaamheid en betrouwbaarheid.



EEN OPVALLEND ICOON

Door gebruik te maken van hoogwaardige componenten, afkomstig uit het netwerk van eigen en onafhankelijke toeleveranciers, blaast TUDOR een historische collectie nieuw leven in en verrijkt die met een eeuw aan vakmanschap. De Monarch is al vijftig jaar een vaste waarde. Een ongebruikelijk maar daardoor opvallend icoon dat zich niet zomaar in een hokje laat plaatsen: klassiek én eigenzinnig, vertrouwd én vernieuwend. Een horloge voor wie graag traditie en innovatie aan de pols draagt.





Hét toonaangevende
auto & lifestyle
event van Hasselt

4-6 juni 2027

www.hasseltelegance.be

Ons VERHAAL



VAN NIJVEL TOT HASSELT

Vandaag zijn we actief in het *hoogste luxesegment*, maar daar is meer dan drie DECENNIA WERK aan voorafgegaan. Het is een geleidelijke evolutie geweest van onze zaak, klanten, reputatie, kennis en vooral van het vertrouwen dat mensen ons geven.

BEGIN EN EERSTE OVERNAME IN NIJVEL

An: Ik ben jurist van opleiding. Na mijn studies heb ik een half jaar in Parijs gestudeerd en daar heb ik Jan ontmoet. Daarna begon ik mijn stage als advocaat aan de balie van Gent. Het ondernemerschap zat Jan toen al in het bloed en hij ging op zoek naar een zaak die we konden overnemen en samen uitbouwen.

Jan: Toevallig hoorden we dat in Nijvel een zaak in de juwelensector een overnemer zocht. Zo is onze carrière begonnen. We liepen stage bij de toenmalige eigenaars en 's avonds volgden we avondschool goudsmid in Ukkel. De financiële druk van die eerste jaren hadden we wel onderschat. Pas na lange tijd zijn we uit de financiële problemen geraakt.

Omdat we geen ervaring hadden, heeft het lang geduurd voor we voldoende kennis verworven hadden om grotere stappen te kunnen zetten. We hebben alles zelf moeten ontdekken. Uiteindelijk bleek dat, zeker op lange termijn, een voordeel te zijn. We hebben onze eigen manier van werken kunnen ontwikkelen, onze eigen keuzes kunnen maken en kunnen leren uit onze eigen ervaringen en fouten.

EEN TWEEDE ZAAK IN HASSELT

Jan: Omdat we wilden groeien, ontstond na vijf jaar het idee om een tweede zaak te openen. Hasselt was helemaal niet onze eerste keuze. We hebben verschillende steden en mogelijkheden onderzocht om te kijken waar de beste opportuniteiten lagen om onze toekomst verder uit te bouwen. In tegenstelling tot Nijvel zijn we in Hasselt van nul begonnen, wat veel moeilijker is. In onze sector verkoop je niet alleen een product; je verkoopt vooral vertrouwen. En vertrouwen opbouwen vraagt tijd.

An: Onze winkel in de Kapelstraat zou niet mogelijk geweest zijn zonder de knowhow, ervaring en connecties die we opgedaan hadden in Nijvel. Oorspronkelijk lag de focus in Hasselt vooral op creaties van Belgische juweliers, onze eigen creaties en een selectie horlogemerken. Geleidelijk aan zijn we ons meer gaan richten op de high-end juwelen en horloges. De eerst jaren werkten we om beurten alleen in Hasselt en Nijvel.

Jan: In Hasselt was er ruimte voor het segment dat wij voor ogen hadden. Maar we wisten dat het veel moeilijker zou worden dan een bestaande zaak overnemen, want dan heb je al klanten, een reputatie en een basis. Daarom hebben we de winkel stelselmatig en langzaam naar een hoger niveau gebracht. We hebben onze zaak verder ontwikkeld met als uitgangspunt: alleen nog investeren in producten en merken die op lange termijn hun waarde behouden en waarvoor we zelf echt een toekomst zagen.

EEN DERDE ZAAK IN WATERLOO

An: Toen we de kans kregen om onze grootste conculega in Waterloo over te nemen, zaten we tot over onze oren in de schulden en hadden we drie kleine kinderen. Toch hebben we de sprong gewaagd. Waterloo was een groeipool met een groot potentieel aan kapitaalkrachtige klanten en een gelijkaardige merkenportefeuille.

Jan: Ik had veel ambitie. Ik wilde na twee jaar in Hasselt break-even draaien, wat in onze sector heel ongebruikelijk is. Toen dat niet gebeurde, hebben we beslist om Waterloo over te nemen, vooral om praktische redenen. Omdat we geen extra stock moesten overnemen, konden we onze bestaande stock beter verdelen over de drie winkels. Zo konden we met dezelfde middelen een betere rendabiliteit realiseren.

An: Bij beide overnames hebben we de medewerkers behouden zodat er ook voor de klanten geen drastische veranderingen waren. Bij al onze beslissingen zijn we hoofdzakelijk afgegaan op ons buikgevoel en niet zozeer op cijfers. Zakendoen is vooral een combinatie van gezond verstand en buikgevoel.

SAMEN ONDERNEMEN

Jan: An en ik hebben andere persoonlijkheden. An is intelligent, lief en punctueel. Zij neemt niet graag snelle beslissingen, gaat liever geen grote risico's aan en onderhandelt niet graag. Ik ben net het omgekeerde. Juist door die verschillen vullen we elkaar goed aan, wat belangrijk is als je samen een zaak runt.

We zijn een klankbord voor elkaar. We hebben samen ontzettend veel meegemaakt, zowel privé als professioneel. Daardoor kennen we elkaar door en door. In onze sector is het essentieel dat je elkaar kan vertrouwen, dat je weet wat de ander denkt en je op elkaar kan rekenen zonder dat daar altijd woorden voor nodig zijn.

Bij de start in Hasselt hadden we al een duidelijke taakverdeling en die is vandaag nog grotendeels dezelfde. An doet de boekhouding, de dagelijkse commerciële administratie en financiële opvolging. Ik houd me vooral bezig met leveranciers en momenteel de opvolging van de bouw. Daarnaast doen we samen de verkoop. Ook daarin vullen we elkaar goed aan.

An: Als ondernemersduo zijn we inderdaad complementair. Privé en werk hebben we altijd goed gescheiden kunnen houden. Eenmaal thuis praten we weinig of niet over de zaak. Tot voor een paar jaar werkten we trouwens zelden of nooit in dezelfde winkel.

MOEILIJKE MOMENTEN

Jan: We hebben zeker moeilijke momenten gehad. Toen we in Nijvel startten, brak de Golfoorlog uit, waardoor we de eerste twee maanden bijna niets verkochten. In 2005 volgde een gijzeling – een van de eerste tigerkidnappings in België. De daders zijn vermomd als politieagenten thuis binnengevallen, hebben An en de kinderen bijna een hele nacht onder schot gehouden en de winkel in Waterloo leeggeroofd. Het is een van de zwaarste gebeurtenissen uit ons leven.

An: Het heeft op mij en op ons gezin een enorme impact gehad. Op dat moment, en ook de jaren erna, was stoppen voor mij de enige optie. Financieel was dat echter niet mogelijk en Jan had er een andere kijk op. Uiteindelijk zijn we er samen sterker uit gekomen. Het heeft mij geleerd om meer te relativeren en nooit achterom te kijken.

Jan: Ik dacht soms wel aan stoppen, maar dat was geen optie omdat we zo veel schulden hadden. We konden alleen oplossingen zoeken en blijven geloven in wat we deden. Doorzettingsvermogen is een belangrijke eigenschap van een zelfstandige. Ik kijk niet meer achterom. Ik kijk naar wat voor me ligt en naar wat ik nog kan bereiken.

Uit die moeilijke momenten komen ook vaak goede dingen voort. Ik heb An veel beter leren kennen, we zijn elkaar meer gaan appreciëren en we kunnen onvoorwaardelijk op elkaar rekenen.

VAN ONDERNEMER NAAR LUXEONDERNEMER

Jan: De overgang van ondernemer naar luxeondernemer heeft 35 jaar geduurd. In het begin was ons grootste merk Rodania. We verkochten honderden horloges, maar zo'n horloge had weinig waarde op de langere termijn. Ik wilde iets verkopen dat zijn waarde behoudt en lang gedragen en gekoesterd kan worden.

Vandaag zijn we actief in het hogere luxesegment, maar daar is meer dan drie decennia werk aan voorafgegaan. Het is een geleidelijke evolutie geweest van onze zaak, klanten, reputatie, kennis en vooral van het vertrouwen dat mensen ons geven.

DE GROTE UITBREIDING IN HASSELT

An: In 2004 zijn we met onze zaak in Nijvel gestopt omdat de twee andere zaken een sterke groei kenden en we daarop wilden focussen. Eind 2022 zijn we met pijn in het hart ook gestopt in Waterloo omdat we wensten af te bouwen en het voor Yannik niet haalbaar was om de twee winkels alleen verder op te volgen. Daardoor werd het wel mogelijk om maximaal in Hasselt te investeren.

Jan: We zijn inmiddels ongeveer vijf jaar bezig met de voorbereiding van de grote uitbreiding in Hasselt. Het moment was gekomen voor de volgende stap. We wilden niet gewoon een grotere winkel; we wilden iets creëren dat echt een volgende fase in ons verhaal zou betekenen.

Het project heeft een hele tijd in beslag genomen omdat we met verschillende elementen rekening moesten houden. Eerst hebben we onderzocht wat er op de bestaande locatie mogelijk was. Na veel onderhandelingen hebben we twee panden naast ons bestaande pand kunnen aankopen.

Verder moesten we kijken naar onze medewerkers. Ons team bestaat voor een groot deel uit jonge mensen. We wilden zeker zijn dat zij in het nieuwe verhaal zouden passen en dat zij samen met ons zouden kunnen groeien.

Ten slotte vroegen de gesprekken en onderhandelingen met de verschillende merken tijd. We kunnen niet zomaar van vandaag op morgen een nieuw concept realiseren met verschillende internationale merken.

EEN TOTAAL ANDERE WINKELERVARING

An: Wij geloven in Hasselt als centrum van Limburg en hopen met ons nieuwe project een bestemming te worden waar de hele stad baat bij heeft. Zoals de CEO van een van onze merken opmerkte: 'Het is niet omdat Hasselt klein is, dat jullie klein moeten denken.' Onze nieuwe winkel moet een belevingswinkel worden, een plaats waar klanten zich welkom en thuis voelen en in alle rust kunnen kiezen. Een plaats ook waar elk merk zijn eigen identiteit krijgt.

Jan: De nieuwe zaak wordt helemaal anders. Niet alleen qua oppervlakte of merken, maar vooral qua gevoel. Een warme omgeving waar mensen op hun gemak kunnen rondkijken en nadenken over een aankoop die ze lang zullen koesteren. Dat is de essentie. Wij verkopen niet zomaar producten; wij verkopen waardevolle en duurzame luxe. Daarvoor is een totaal ander decor nodig. De wereld, klanten en hun verwachtingen veranderen voortdurend. We zullen dus moeten blijven investeren. Niet alleen in stenen en interieur, maar ook in mensen, merken, kennis en vooral de toekomst.

FAMILIE EN OPVOLGING

Jan: We willen onze kinderen een mooie toekomst geven. Voor ze in de zaak stapten, hebben we gekeken of ze er klaar voor waren en of ze de drive hadden om aan ons verhaal verder te bouwen. Dat bleek gelukkig het geval. Gylian houdt zich vooral bezig met horloges; Yannik met juwelen. Ze hebben een ander karakter, maar tegelijk zijn ze zeer compatibel. Net zoals An en ik.

In tegenstelling tot veel familiebedrijven gaan wij proberen om tijdig na te denken over de opvolging en ervoor te zorgen dat de volgende generatie voldoende ruimte krijgt om haar eigen verantwoordelijkheid te nemen. Of ons bedrijf op lange termijn zal blijven bestaan, is onmogelijk te zeggen. De sector verandert enorm snel. Wij kunnen alleen onze zaak zo goed mogelijk maken zodat we aantrekkelijk blijven voor

onze klanten en merken, en ervoor zorgen dat ons bedrijf sterk genoeg is om zich telkens opnieuw aan die veranderingen aan te passen. Misschien is dat wel de belangrijkste opdracht voor de volgende generatie.

PERSOONLIJKE LESSEN

Jan: Als ik terugblik op mijn carrière, dan heb ik enkele lessen geleerd. Ten eerste dat persoonlijke relaties cruciaal zijn. Ze zijn soms subjectief en irrationeel, maar daarom worden ze niet minder belangrijk. Je doet geen zaken met cijfers en contracten alleen; je doet zaken met mensen.
Wat mij het meest geholpen heeft, is doorzettingsvermogen. Bij tegenslagen probeer ik afstand te nemen van het probleem en door te zetten. Verder is direct zijn een eigenschap die mij in het begin tegengewerkt heeft. Als ik dacht dat ik gelijk had, dan zei ik dat ook gewoon. Maar te direct zijn heeft me niet vooruitgeholpen. De beste manier om iets duidelijk te maken is er op een grappige manier een kwinkslag aan geven.
Een andere les is dat geld op zich geen waarde heeft. Als je over een periode van decennia naar de inflatie kijkt, besef je hoe sterk de waarde van geld kan veranderen. En om vooruit te kunnen gaan, moet je als ondernemer risico's durven te nemen. Tegelijkertijd is geduld een mooie deugd, hoewel te veel geduld dan weer contraproductief kan zijn. Soms moet je juist snel beslissen en actie ondernemen, maar daarbij wel realistisch blijven. Het moet haalbaar blijven.
Mijn kinderen hebben mijn leven veel meer veranderd dan mijn carrière. Ik begon anders naar de toekomst te kijken en mijn verantwoordelijkheidsgevoel veranderde. De relatie met mijn vrouw en kinderen, dat is waar ik het meest trots op ben.

GROOTSTE RISICO EN MOOISTE COMPLIMENT

Jan: Waterloo overnemen is het grootste risico dat we ooit genomen hebben, en achteraf bekeken was dat misschien wel de beste zakelijke beslissing ooit.
De laatste keer dat we echt zenuwachtig geweest zijn voor een zakelijke beslissing, was voor de uitbreiding in Hasselt. We zijn daar al lang mee bezig, er hangt enorm veel van af en het is totaal verschillend van wat we tot nu toe gedaan hebben. Toen de baas van Rolex de werf bezocht, heeft hij me een van de mooiste complimenten gegeven die ik ooit gekregen heb. Hij zei dat hij er het volste vertrouwen in had dat het met de nieuwe zaak goed zou komen. Dat moment heeft mij enorm geraakt.

VRIJHEID

Jan: Naarmate ik ouder word, hecht ik steeds meer belang aan de vrijheid om te doen met mijn tijd wat ik wil. Tijd is geen geld, tijd is vrijheid.

ONS HOOGTEPUNT

Jan: De nieuwe zaak in Hasselt is voor mij het hoogtepunt van alles wat we tot nu toe gedaan hebben. Alles wat we geleerd hebben, alle fouten die we gemaakt hebben, alle moeilijke momenten, alle risico's die we genomen hebben en alle mensen die we onderweg ontmoet hebben, komen daar samen.
Tegelijk is het mijn zwanenzang. En misschien maakt juist die combinatie het zo bijzonder. Die zaak is het mooiste wat we tot nu toe verwezenlijkt hebben, maar ik besef ook dat ik niet eindeloos zal blijven doorgaan. Daarom wil ik vooral genieten van wat we gerealiseerd hebben, samen met An, onze kinderen, ons team en iedereen die ons gedurende al die jaren geholpen heeft om zo ver te komen.

EEN HECHT TEAM

De mensen met wie we samenwerken zijn altijd ons allergrootste kapitaal geweest. Door de jaren heen hebben fantastische medewerkers samen met ons aan de zaak gebouwd. Met velen van hen is een band ontstaan die verder gaat dan een gewone professionele samenwerking. We zijn elkaar gaan vertrouwen, hebben lief en leed gedeeld en zijn zo bijna een familie geworden. Die band is letterlijk aanwezig in onze onderneming.
Naast onze dochter en zoon werkt ook Cederique, de zoon van mijn broer Luc, bij ons. Hij is onze topverkoper. Daarnaast hebben de broers Arthur en Dries hun plaats in de zaak als uurwerkmakers. En dan is er Pieter, onze wandelende encyclopedie. Elk van hen brengt eigen kennis, ervaring en kwaliteiten mee.
We zijn een kleine onderneming met een sterk familiegevoel. We kunnen goed met elkaar opschieten en vertrouwen op elkaar. Maar een goede sfeer alleen volstaat niet. Onze kracht ligt ook in het vakmanschap van elk teamlid. Iedere medewerker kent zijn verantwoordelijkheden, draagt bij en vult de anderen aan. We hoeven geen groot bedrijf te zijn om sterk te staan. We zijn een compact, hecht team waarin elke persoon een cruciale rol speelt. De combinatie van vertrouwen, vakmanschap en samenwerking is een van de sterktes van onze onderneming. En uiteindelijk is dat misschien wel ons grootste kapitaal: de mensen.

ASL FLY EXECUTIVE
Connecting Europe in style!
TRAVEL FROM ANTWERP
Innsbruck - Ischgl - Sölden
Sion - Verbier - Crans-Montana
Bolzano - Sella Ronda - Dolomieten
Ibiza - Pakketreizen - Vliegtickets
Events - Mipim Cannes - Art-Basel
Many more - Group travel - Incentives
Semi-privévluchten
Privéterminal & parking
Extra beenruimte
Snelle check-in
Moët & Chandon Champagne
Premium maaltijden
25 kg bagage
Skimateriaal incl.
www.flyexecutive.be

DE COMEBACK

Trends uit het verleden zijn in opmars. Kleine uurwerken, Lady Diana-ringen, zegelringen, sculpturale gouden juwelen en vintage horloges maken opnieuw furore. Luxeconsumenten vallen steeds vaker voor tijdloze ontwerpen met een vintage-uitstraling. Er is een duidelijke verschuiving van 'more is more' naar draagbare juwelen en horloges met een geschiedenis en een eigen identiteit.



De Lady Diana-ring

De Lady Diana-ring is terug van nooit echt weggeweest. Het ontwerp met een ovaal geslepen blauwe saffier, omringd door briljant geslepen diamanten in een halozetting, blijft een absolute klassieker. Dit exemplaar uit de collectie van **Juwelier Orye** bewijst waarom. Wie een eigen versie wil, kan bij Orye bovendien een juweel volledig op maat laten ontwerpen.



KLEINE UURWERKEN

Oversized maakt plaats voor verfijnd. Hoewel grote horloges al jarenlang de toon zetten, winnen compacte modellen opnieuw terrein. Horloges worden steeds meer als een sieraad of armband gedragen. Van jeans tot cocktailjurk, de **Longines** Mini DolceVita Quartz past zich moeiteloos aan.

Uniseks uurwerken

Een dames- of herenhorloge? Die vraag wordt steeds minder relevant. Uniseks modellen kunnen door iedereen gedragen worden en laten vooral zien dat er meer vrijheid is in stijl en formaat. De **TUDOR Royal** in staal en geelgoud is daar een sterk voorbeeld van. Dat David Beckham voor de nieuwe campagne met dit model gefotografeerd werd, is een duidelijk statement. Horloges zijn niet langer aan traditionele genderregels gebonden.



VINTAGE DIAMANTVORMEN

Ook de klassieke ronde briljant maakt steeds vaker plaats voor diamantvormen met een meer vintage-uitstraling, zoals ovaal, emerald en cushion. De **Odrie** Bright World-ring in 18 karaat goud met een ovaal geslepen Lab Grown diamant is een perfect voorbeeld. Wie een ander ontwerp of een specifieke diamantvorm wenst, kan bij Odrie ook terecht voor maatwerk.





De integrated bracelet

De horlogekast die naadloos overloopt in de armband, dat is de kracht van de integrated bracelet. De stijl, die zijn oorsprong vindt in de jaren 70, is helemaal terug. De Land-Dweller van **Rolex** vertaalt die iconische look naar vandaag.



SCULPTURALE GOUDEN JUWELEN

De jaren 70 en 80 blijven een inspiratiebron. Organische vormen, brede gouden ringen, volumineuze oorbellen en opvallende cuffs geven juwelen een uitgesproken, bijna sculpturaal karakter. Het juwelenmerk **Vhernier** staat bekend om deze karaktervolle en architecturale vormentaal.



MEERDERE KLEUREN GOUD GECOMBINEERD

Waarom kiezen als je ook kan combineren? Verschillende goudkleuren in één ontwerp zijn weer helemaal in. Denk aan de klassieke tricolore en trilogieringen van Cartier. En ook het Italiaanse juwelenmerk **FOPE** speelt al langer met de kracht van verschillende goudtinten.



DE ZEGELRING

De zegelring: van erfstuk tot fashionstatement. Waar dit type ring vroeger vooral geassocieerd werd met traditionele erfstukken en adellijke families, is het vandaag uitgegroeid tot een eigentijds modestatement voor zowel mannen als vrouwen. De zegelring van **Messika** in 18 karaat geelgoud, bezet met diamanten, geeft de klassieker een moderne twist.



De dresswatch

Sporthorloges mogen dan populair blijven, de dresswatch verovert opnieuw terrein. Slank, elegant en minimalistisch, vaak met een leren band en een goudkleurige kast. Vooral een jongere generatie verzamelaars draagt de dresswatch niet langer alleen bij formele gelegenheden, maar mixt hem net zo makkelijk met een casual look. De **OMEGA** Constellation Observatory illustreert perfect hoe klassiek weer verrassend eigentijds kan zijn.

Timeless CRAFT

Future vision.

Photography MAX VICCA
Model JESS KOEMAN @ MODELS OFFICE
Hair & Make-up ELKE BINNEMANS
Styling VERONICA RUGGERI

Vhernier
- Calla-ketting - € 15.600
- Calla-armband - € 27.000

Fope
- EKA-oorbellen - € 16.540
- EKA-armband - € 14.890
- EKA-ketting - € 17.270



Chopard
- Ice Cube-ring (829834-5009) - € 2.210
- Ice Cube-ring (827006-5013) - € 3.100
- Ice Cube-ring (827005-5037) - € 6.420
- Ice Cube-ring (827007-50i0) - € 5.530
- Ice Cube-ing (827004-50i0) - € 4.410
- Ice Cube-oorbellen - € 3.030
- Happy Diamonds-ketting - € 6.290

Chopard

- Happy Hearts-oorbellen - € 4.310
- Happy Hearts-choker - € 8.230
- Happy Hearts-ketting - € 6.690

Messika

- Move-armband - € 11.200
- Move-oorbellen - € 4.900
- Move-ketting - € 19.800
- Move-ring - € 5.490

Vhernier
- Vague-oorbellen - € 5.500
- Aladino-ring - € 11.400



Fope
- Aria-ketting - € 8.510
- Prima-armband - € 9.160
- Prima-ring - € 4.560



Messika

- Fiery-ring (rechtsboven) - € 5.700
- Fiery-ring (rechtsonder) - € 1.950
- D-vibes-ring (linksboven) - € 3.650
- Joy-ring (linksonder) - € 3.180
- My Twin-oorbel - € 7.900

Pasquale Bruni

- Ghirlanda-oorbellen - € 8.780
- Ghirlanda- ketting - € 5.780
- Ghirlanda-ring - € 4.780



Vhernier
- Abbraccio-oorbellen: € 11.300
- Abbraccio-ring: € 9.750



De Chrono Monopusher: *meesterschap* in verfijnde mechaniek

De *Master Collection* van LONGINES staat al meer dan twintig jaar voor tijdloze verfijning en technisch vakmanschap. De iconische collectie werd volledig vernieuwd en omvat ook een bijzondere primeur: de eerste monopusher-chronograaf.

EEN DRUK OP DE KNOP
Met de vernieuwde Master Collection introduceert Longines voor het eerst een monopusher-chronograaf. Het horloge verenigt technisch meesterschap met gebruiksgemak. De chronograaffuncties – starten, stoppen en resetten – worden aangestuurd via een enkele drukknop die geïntegreerd is in de kroon. Bovendien kan dankzij de pulsometerschaal aan de buitenrand de hartslag gemeten worden door een vast aantal slagen te timen en de bijbehorende hartslagfrequentie direct af te lezen. Daarmee getuigt de Chrono Monopusher van een opmerkelijke mechanische verfijning.

TECHNISCHE UITMUNTENDHEID
De Chrono Monopusher is uitgerust met het exclusieve Longines-kaliber L799.5. Het nieuwe mechanische uurwerk met handopwinding – zichtbaar door de transparante achterzijde van krasbestendig saffierglas – is voorzien van een kolomwiel en een balansveer van silicium. Het heeft een gangreserve tot 68 uur en is waterbestendig tot 3 bar. De Chrono Monopusher staat voor duurzame betrouwbaarheid en technische uitmuntendheid.

ÉÉN SIGNATUUR, TWEE UITVOERINGEN
De Chrono Monopusher is verkrijgbaar in twee karaktervolle uitvoeringen. De eerste combineert een ivoorkleurige wijzerplaat met een klein gerstkorrelmotief en een bruine leren band. De tweede kiest voor een ijsblauwe wijzerplaat met hetzelfde subtiele motief en een antracietkleurige leren band. Beide modellen zijn afgewerkt met een speciaal ontwikkelde vouwsluiting met fijn afstelsysteem.
Elk detail van de Chrono Monopusher werd ontworpen met één doel voor ogen: een hedendaagse interpretatie creëren van de verfijnde uitstraling die de Master Collection al twee decennia kenmerkt.



Het juweel van MORGEN



De juwelenwereld verandert. Waar een diamant jarenlang vooral werd geassocieerd met zeldzaamheid, luxe en een eeuwenoud ontstaansproces diep onder de aarde, ontstaat vandaag *een nieuwe kijk op wat een juweel kan zijn*. Technologie, design en bewustere keuzes komen samen in een nieuwe generatie juwelen. Met labgrown diamanten, 18 karaat gerecycleerd goud en moderne, veelzijdige ontwerpen bouwt ODRIE aan het juweel van morgen: tijdloos, persoonlijk en ontworpen met oog voor de toekomst.

VAN EEN DIAMANTZAADJE NAAR EEN MODERNE DIAMANT

Een belangrijk onderdeel van Odries visie is de keuze voor labgrown diamanten. Hoewel deze diamanten in een laboratorium worden gecreëerd, zijn ze chemisch, fysisch en optisch identiek aan diamanten die diep in de aarde ontstaan. Het verschil zit in hun oorsprong. Waar gemijnde diamanten miljoenen jaren nodig hebben om zich diep onder het aardoppervlak te vormen, wordt een labgrown diamant gekweekt in een gecontroleerde omgeving.

Het proces begint met een klein diamantzaadje. Via technieken zoals HPHT (High Pressure High Temperature) of CVD (Chemical Vapor Deposition) groeien koolstofatomen geleidelijk rond dit zaadje uit tot een echte diamant. Een nieuwe manier van creëren, met dezelfde schittering en eigenschappen als een gemijnde diamant.

VAN SCHETS NAAR SCHITTERING

Maar het juweel van morgen draait niet alleen om de materialen. Achter elk ontwerp schuilt een proces waarin creativiteit en vakmanschap samenkomen. De drie nichtjes achter Odrie werken de eerste schetsen zorgvuldig uit, waarbij elk detail van het ontwerp wordt verfijnd. Vervolgens gaat het ontwerp naar Valenza in Italië, waar het in 3D wordt gedigitaliseerd en een eerste prototype wordt gemaakt. In deze stad, die een eeuwenoude traditie van goudsmeden en juweliersvakmanschap kent, krijgt het ontwerp verder vorm.

Het goud wordt gegoten, de verschillende onderdelen worden samengevoegd en uiteindelijk worden de labgrown diamanten zorgvuldig gezet. Na een uitgebreide kwaliteitscontrole krijgt het juweel zijn definitieve afwerking. Het resultaat is geen massaproduct, maar een ontwerp waarin elk detail telt.



JUWELEN DIE MEEGROEIEN MET DE DRAGER

Odrie vertrekt vanuit het idee van goede basics en het uitbouwen van een eigen juwelenset: tijdloze stukken die op zichzelf elegant zijn, maar zich ook moeiteloos laten combineren met andere ontwerpen.

Ringen kunnen worden gestapeld en met elkaar gecombineerd. Kettingen kunnen individueel worden gedragen of in lagen worden opgebouwd. Add-ons gaan nog een stap verder: een bestaand juweel kan worden uitgebreid met een extra element en zo een volledig nieuwe uitstraling krijgen. Doordat de basis en de add-ons afzonderlijk verkrijgbaar zijn, kunnen bestaande stukken worden uitgebreid in plaats van vervangen. Zo krijgt een juweel telkens opnieuw een andere invulling en groeit het mee met zijn drager.

Het resultaat is een juwelenkistje dat niet draait om eindeloze nieuwe stukken, maar om eindeloze mogelijkheden. Een collectie die zich aanpast aan de persoonlijkheid, stemming en gelegenheid van de drager.



MEER DAN EEN JUWEEL

Odrie toont dat innovatie in juwelen niet noodzakelijk betekent dat traditie moet verdwijnen. Integendeel, de eeuwenoude aantrekkingskracht van goud en diamanten wordt gecombineert met nieuwe technologie, hedendaagse ontwerpprincipes en een bewuste materiaalkeuze.

De emotionele betekenis van de diamant blijft behouden: hij blijft een symbool van liefde, verbondenheid en tijdloosheid. Het juweel van morgen is dan ook meer dan een mooi object. Het vertelt een persoonlijk verhaal. Jouw verhaal.



Ahead of Time.

1. Armband - Juwelier Orye Armband Messika Moderniste (€ 8.900)
2. Ski-jas - Orye Sport Skijas One More Due Zero Uno (prijs op aanvraag)
3. Uurwerk - Juwelier Orye Uurwerk Chopard Mille Miglia (€ 7.940)
4. Ring - Juwelier Orye Ring Messika Moderniste (€ 2.990)
5. Zonnebril - Optiek Tackoen Zonnebril Cutler and Gross (€ 440)

MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

Since 1988, Chopard has been World Sponsor and Official Timekeeper of the legendary *Mille Miglia*, the world's most beautiful car race. As the ultimate embodiment of our passion for endurance rallies and the competitive spirit, this 40.5-mm diameter model combines a sporty design with chronometer-certified precision. Proudly developed and handcrafted by our Artisans, this exceptional timepiece showcases the finest expertise and innovation cultivated within our Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860



CALLA COLLECTIE

Vhernier

DE KUNST VAN EEN SCULPTUUR DRAGEN

Wanneer wordt een juweel meer dan een juweel? Bij VHERNIER ligt het antwoord ergens op het snijpunt van design, architectuur en sculptuur. Met zijn uitgesproken vormentaal brengt *het Milanese maison* een heel nieuwe esthetiek naar Juwelier Orye. De juwelen zijn niet alleen ontworpen om te dragen, maar worden bijna als kleine kunstwerken rond het lichaam gebeeldhouwd.

Sommige juwelen ontlenen hun schoonheid aan edelstenen; andere aan vakmanschap, traditie of symboliek. En dan zijn er creaties waarbij eerst de vorm in het oog springt. Vhernier behoort onmiskenbaar tot die laatste categorie. Het Italiaanse maison ontwikkelde door de jaren een heel eigen visie op juwelen, waarin de klassieke codes plaatsmaken voor zuivere lijnen, verrassende volumes en een uitgesproken sculpturale benadering. Architectuur, moderne kunst en beeldhouwkunst zijn belangrijke inspiratiebronnen, maar een Vhernier-juweel ontstaat uiteindelijk altijd vanuit dezelfde gedachte: hoe verhoudt een vorm zich tot het lichaam? Een ring wordt daardoor geen object dat simpelweg rond een vinger geplaatst wordt. Een armband volgt de lijnen van de pols. Oorbellen spelen met het profiel van het gezicht. Een collier wordt bijna een sculptuur die zich rond de hals vormt. Het resultaat is tegelijk minimalistisch en uitgesproken. Herkenbaar, zonder nadrukkelijk om aandacht te vragen. Precies die eigenzinnige visie maakt Vhernier tot een bijzondere nieuwe toevoeging aan de selectie van Juwelier Orye. Het maison introduceert een esthetiek die duidelijk verschilt van de andere juwelenhuizen binnen het aanbod: organischer, architecturaler en vooral bijzonder tactiel. Het zijn juwelen die je niet alleen wil bekijken. Je wil ze aanraken, voelen en dragen.

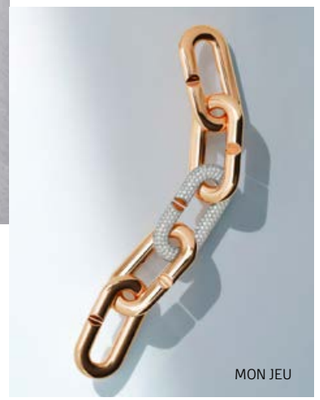
CALLA - EEN ICOON IN BEWEGING

Wie het universum van Vhernier wil begrijpen, begint bij Calla. De collectie werd in 1998 ontworpen en ontstond oorspronkelijk als collier. De inspiratie kwam van de kelkvorm van de callalelie, die tot zijn essentie herleid werd.
Kegelvormige elementen volgen elkaar ritmisch op en creëren een vloeiende beweging rond het lichaam. Daarmee bevat Calla vrijwel alles wat Vhernier typeert. De lijnen zijn zuiver, maar nooit streng. De volumes zijn aanwezig, maar voelen organisch. De afzonderlijke elementen zijn grafisch, terwijl het geheel juist bijzonder vloeiend wordt.
In de loop van de jaren werd de herkenbare Calla-vorm vertaald naar armbanden, ringen en oorbellen en uitgevoerd in onder meer goud, diamant en titanium. Zo groeide Calla uit tot een signatuur van het huis. Een ontwerp dat onmiddellijk herkenbaar is en tegelijkertijd verrassend tijdloos blijft.



CALLA


ABBRACIO


MON JEU


PIROUETTE

ABBRACCIO - DE KUNST VAN DE OMHELZING

Nog puurder wordt de vormentaal bij Abbraccio. De naam betekent letterlijk omhelzing en vertelt meteen hoe het juweel bedacht werd: als een doorlopende band die zich om zichzelf heen vouwt en zacht rond het lichaam sluit. Het oorspronkelijke ontwerp verscheen in 1994 als ring en werd later uitgebreid naar armbanden en oorbellen. Op het eerste gezicht lijkt de vorm bijna vanzelfsprekend. Juist daarin schuilt zijn complexiteit. Abbraccio toont hoe Vhernier met een minimum aan lijnen een maximum aan expressie weet te creëren. Volume en leegte, beweging en balans worden samengebracht in één vloeiend gebaar. Bijna als een beeldhouwwerk waarvan alles wat overbodig was, weggehaald werd.

PIROUETTE - EEN SCULPTUUR IN HAAR PUURSTE VORM

Waar Abbraccio om het lichaam heen beweegt, viert Pirouette juist het volume. Afgeronde, genereuze vormen worden gecombineerd met de karakteristieke schuine lijnen van Vhernier. Daardoor lijken de juwelen vanuit iedere hoek anders. Het is misschien wel een van de collecties waarin de relatie tussen juweel en sculptuur het meest tastbaar wordt. De oppervlakken zijn glad, de volumes uitgesproken en de vormen nodigen bijna instinctief uit om aangeraakt te worden.
In uitvoeringen met diamant wordt dat effect nog versterkt. De pavé-zetting volgt de rondingen van het juweel waardoor licht niet alleen op het oppervlak valt, maar als het ware mee rond de vorm beweegt. Pirouette bewijst dat een statement niet noodzakelijk ontstaat door ornament. Soms is de vorm zelf voldoende.

MON JEU - GEMAAKT OM MEE TE SPELEN

Mon Jeu voegt een ander element toe aan de wereld van Vhernier: vrijheid. De collectie bestaat uit afzonderlijke schakels die dankzij hun nauwkeurig afgeschuinde vorm in elkaar geklikt kunnen worden. Daardoor kan de drager zelf nieuwe combinaties maken.
Een armband kan langer worden. Schakels kunnen toegevoegd worden. Een collier kan enkel, dubbel of driedubbel gedragen worden. Roségoud, titanium en diamant kunnen binnen één compositie gecombineerd worden. Het juweel krijgt geen definitieve vorm. De drager bepaalt zelf wat het wordt.
Het is een speels idee, maar het is uitgevoerd met de precisie en sculpturale eenvoud die zo kenmerkend zijn voor Vhernier. Design wordt hier niet alleen iets om naar te kijken; het wordt iets om mee te spelen.

COUCHER DU SOLEIL - LICHT IN EEN SCULPTUUR

Met Coucher du Soleil wordt die sculpturale benadering zachter en bijna poëtisch. Zoals de naam doet vermoeden, vindt de collectie haar inspiratie in het veranderende licht van de zonsondergang. Verschillende metalen, oppervlakken en reflecties worden samengebracht in ritmische composities waarin licht voortdurend lijkt te veranderen. Goud, witgoud, brons en diamant creëren nuances van warmte en diepte. De in elkaar verweven vormen geven de juwelen beweging en laten het licht telkens anders over het oppervlak glijden. Hier wordt licht bijna een materiaal op zichzelf.
Het is opnieuw een typisch Vhernier-principe. Inspiratie wordt niet letterlijk vertaald. Geen zon, geen horizon, geen herkenbaar landschap. Alleen de essentie blijft over: kleur, ritme, reflectie en vorm.


COUCHER DU SOLEIL

EEN ANDERE KIJK OP JUWELEN

Calla, Abbraccio, Pirouette, Mon Jeu en Coucher du Soleil hebben ieder een heel eigen karakter. Toch herken je in elk ontwerp dezelfde hand. De zoektocht naar eenvoud. De fascinatie voor volume. De invloed van moderne sculptuur. En vooral, de overtuiging dat een juweel pas volledig tot leven komt wanneer het gedragen wordt. Daarmee brengt Vhernier een nieuwe dimensie naar Juwelier Orye. Geen klassieke interpretatie van juwelen, maar een wereld waarin goud gemodelleerd wordt, diamant onderdeel wordt van een vorm en inspiratie uit kunst en architectuur zich vertaalt naar iets verrassend draagbaars. Sculpturen op schaal van het lichaam. Kunstwerken om iedere dag te dragen.



30 JAAR

GOLDBERGH - TONI SAILER - BOGNER - SPORTALM - KJUS
FRAUENSHUH - FUSALP - ONE MORE - PARAJUMPERS

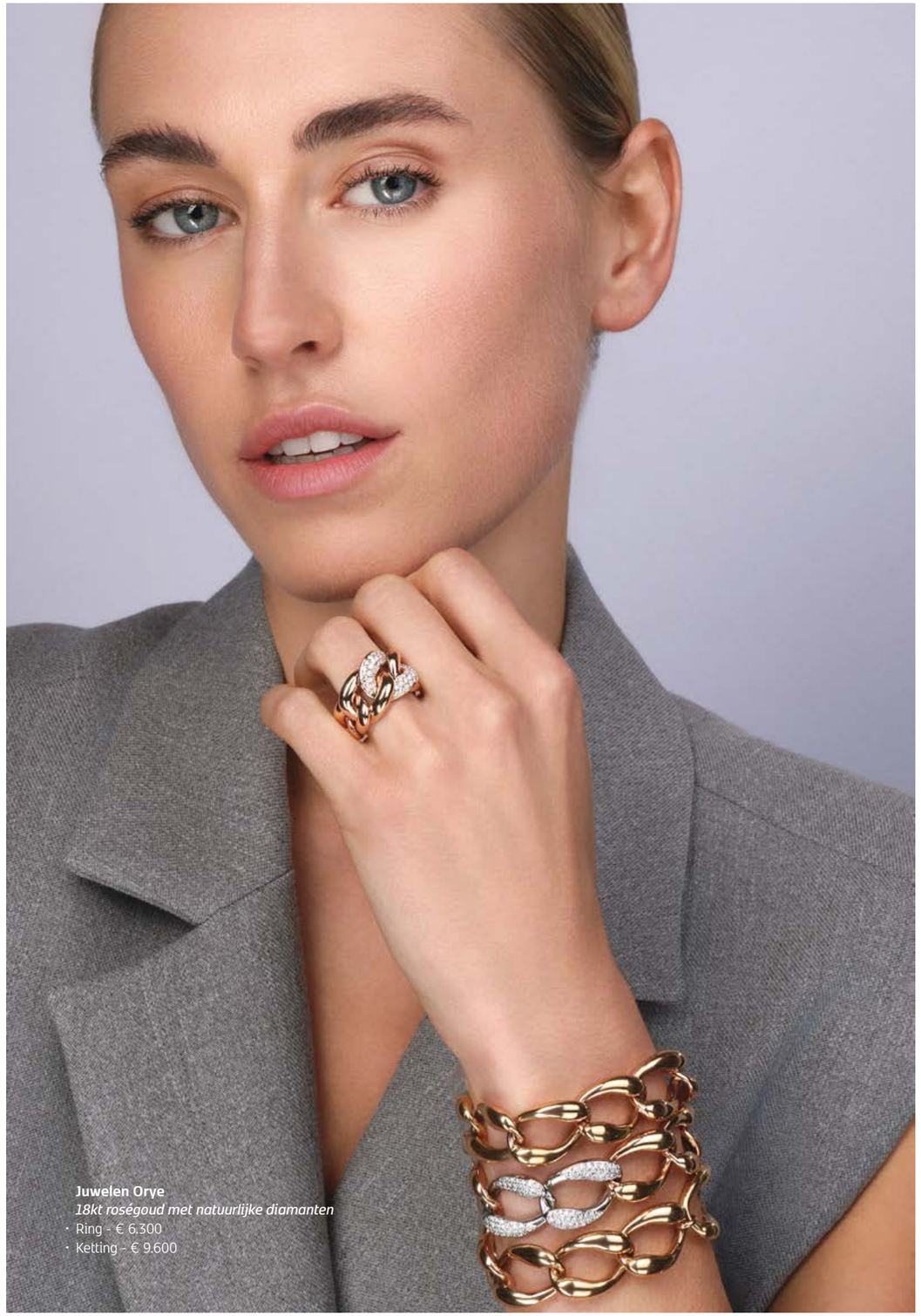
Botermarkt 3 Hasselt - 011 23 53 46 - www.oryesport.be

ORYE SPORT

Juwelen Orye
18kt witgoud met natuurlijke diamanten
- Ring (onder) - € 18.000
- Ketting - € 8.800
- Oorbellen - € 5.400
- Armband - € 30.250
- Peervormige ring (linksboven) - € 3.700
- Emerald ring (rechtsboven) - € 3.900

Forever *Beautiful*

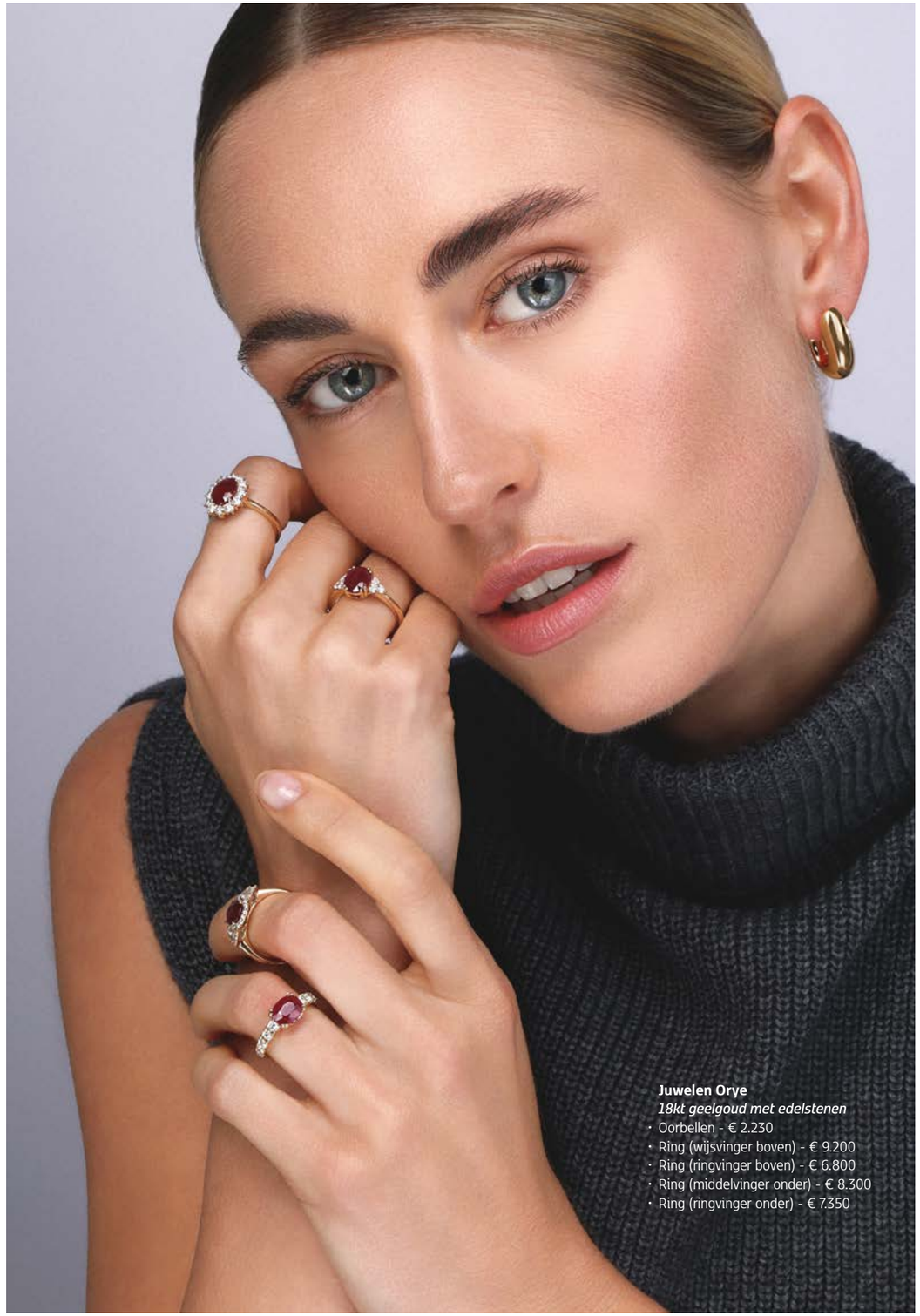
Photography STEPHANIE SMEETS
Styling ANNE VANHEERS
Model AMINATA
Hair & Make-up ASH



Juwelen Orye
18kt roségoud met natuurlijke diamanten
- Ring - € 6.300
- Ketting - € 9.600



Juwelen Orye
18kt roségoud met edelstenen en halfedelstenen
- Oorbellen - € 2.500
- Ring (boven) - € 11.730
- Ring (rechtsonder) - € 8.900
- Ring (linksonder) - € 6.850



Juwelen Orye
18kt geelgoud met edelstenen
- Oorbellen - € 2.230
- Ring (wijsvinger boven) - € 9.200
- Ring (ringvinger boven) - € 6.800
- Ring (middelvinger onder) - € 8.300
- Ring (ringvinger onder) - € 7.350

Juwelen Orye
18kt roségoud met edelstenen en halfedelstenen
- Oorbellen - € 2.850
- Ketting - € 3.530

Juwelen Orye
18kt roségoud met edelstenen en halfedelstenen
- Ring (wijsvinger) - € 1.920
- Ring (middelvinger) - € 1.700
- Ring (ringvinger) - € 1.990
- Ring (pink) - € 1.250
- Ketting - € 3.200



Juwelen Orye
18kt roségoud met edelstenen en halfedelstenen
- Ring (middelvinger) - € 8.850
- Ring (ringvinger) - € 6.600
- Oorbellen - € 3.700

// wist je DAT ...



De wereld van racing

... **TUDOR** zijn autosportwereld letterlijk naar de pols vertaalt? Met de Black Bay Chrono 'Carbon 26' brengt TUDOR een uitgesproken chronograaf in carbonfibre. Het materiaal en de sportieve uitvoering versterken de steeds zichtbaardere link tussen het horlogemerk en de wereld van racing.



Collectie accessoires

... de wereld van **Rolex** inmiddels verder reikt dan horloges? Rolex biedt ook een eigen collectie accessoires aan, met onder meer manchetknopen en een Submariner Date-tafelklok. De manchetknopen vertalen herkenbare codes van het huis naar 18 karaat goud: van de vijfpuntige Rolex-kroon tot de vorm van de professionele uurwijzers en de iconische gekartelde bezel. Sommige uitvoeringen gebruiken zelfs Chromalight of Cerachrom, materialen die ook in Rolex-horloges terugkomen.



Flexibiliteit

... flexibiliteit bij **FOPE** letterlijk in het goud zit? Flex'it is een gepatenteerd systeem waarbij minuscule gouden veertjes in de structuur van de mesh worden verwerkt. Daardoor kunnen volledig gouden armbanden uitrekken en comfortabel over de hand worden geschoven, zonder klassieke sluiting.

// wist je DAT ...

Een schelp als inspiratie

... een schelp van de Californische kust deel werd van het creatieve proces bij **Vhernier**? Pae White bracht een abaloneschelp uit Noord-Californië mee als inspiratie voor onderzoek naar kleur, irisatie en zeeleven. Daarbij sluit Vherniers Trasparenze-techniek, waarin bergkristal en gekleurde edelstenen optische diepte creëren, perfect aan.





Milan Design Week 2026

... **Pasquale Bruni** tijdens Milan Design Week 2026 zijn eigen geschiedenis als tentoonstelling presenteerde?
Het Maison bracht materiaal, natuur, emotie en transformatie samen in een retrospectieve presentatie. Het project werd ontwikkeld onder creatieve leiding van Eugenia Bruni en Christoph Radl.

Geprepareerde skipiste

... een skipiste werd verwerkt in het design van een **Omega** Speedmaster? Voor de Speedmaster Milano Cortina 2026 kreeg de witte wijzerplaat een lichtblauw frosted effect en details die verwijzen naar het officiële evenementlogo. De subdials kregen een afwerking die doet denken aan het oppervlak van een vers geprepareerde skipiste.



DESIGNS FOR THOSE WHO SEE THINGS DIFFERENTLY

OPTIEK TACKOEN



HAVERMARKT 4, 3500 HASSELT / WWW.OPTIEKTACKOEN.BE / OPTIEKTACKOEN ON SOCIALS



The Modern Gentleman.

1. Jas - Helsen Jas Corneliani Duvet (€ 1.295)
2. Armband - Juwelier Orye Armband Vhernier Coucher du soleil (vanaf € 6.400)
3. Uurwerk - Juwelier Orye Uurwerk Tudor Black Bay 58 (€ 4.920)
4. Polo - Helsen Polo Helsen Mercerise long sleeve (€ 229)
5. Zonnebril - Optiek Tackoen Zonnebril Cutler and Gross (€ 425)

19 H 39
HELSEN
HASSELT
PREMIUM MEN'S CLOTHING
CORNELIANI - RALPH LAUREN - SARTORIA LATORRE - TRAMAROSSA - PEUTEREY - BERWICH
WATERVILLE - GIMO'S - DUNO - MAGNANNI - Mc ALSON - MONTECORE - BARMAS - STIJN HELSEN
HANDPICKED - HELSEN PLATINUM - L.B.M. 1911 - Mc ALSON - DOUCAL'S - VAN LAACK - SCABAL
PARAJUMPERS - CAESAR - MASON'S - FRADI - DORIANI - EMANUEL BERG - MONTALE PERFUMES
www.helsentailors.be







Welkom bij Groep JAM Hasselt.

Het beste voor u en uw Mercedes-Benz.





Mercedes-Benz

DE NIEUWE ELEKTRISCHE C-KLASSE.

Welcome home.

HYPERSCREEN
optioneel

Tot
762 KM
rijbereik (WLTP)

330 kW SNELLADEN
325 km in 10 min.

140 YEARS OF INNOVATION

14,2 - 18,5 kWh/100 KM • 0 G/KM CO_2 (WLTP).

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be – Geef voorrang aan veiligheid.

Groep Jam Hasselt - Voogdijstraat 25 - 3500 Hasselt - Tel. 011 27 90 00
Groep Jam Bree - Gruitroderkiezel 39 - 3960 Bree - Tel. 089 46 01 40
Groep Jam Lommel - Lodewijk de Raetstraat 28 - 3920 Lommel - Tel. 011 80 58 00
Groep Jam Dilsen-Stokkem - Boslaan 57 - 3650 Dilsen-Stokkem - Tel. 089 51 84 30
www.groepjam.be

AUTHENTIC LUXURY BETWEEN THE ENDLESS ORCHARDS OF HASPENGOUW.

Omringd door eindeloze fruitboomgaarden, vormt het Kasteel van Ordingen een parel in het hart van Haspengouw. Voor het begin van dit mooie verhaal moeten we meerdere decennia terug in de tijd. Kasteel van Ordingen is het levenswerk van Richard en Miet Sleurs. Maar liefst 21 jaar lang renoveerde en transformeerde deze voormalige staalondernemer met veel geduld en oog voor detail een verloederd kasteel naar een vijfsterren-superior-hotel – Relais & Châteaux. Het eindresultaat oogt magisch. Het authentieke kasteel telt 32 kamers, volledig ingericht door meesterdecorateur Pieter Porters, een wellness, een maximalistische bar en 3 vergaderzalen. Met gastronomisch restaurant Aurum onder leiding van chef Arne Beirinckx en Bistro Richard worden gasten en bezoekers in twee horecazaken culinair verwend. Een peren- en wijngaard op het kasteeldomein van 14 hectare maakt het Haspengouws droomdecor compleet.

AUTHENTIEKE GASTVRIJHEID VANUIT HET HART

Onder leiding van general manager Tine Bollen blijft Kasteel van Ordingen verder bouwen aan zijn reputatie als toonaangevende luxebestemming. Samen met het team van 45 medewerkers streeft zij naar een service die verwachtingen overstijgt, met aandacht voor elk detail en een oprechte, persoonlijke benadering. De kracht van het hotel schuilt volgens haar in de passie, betrokkenheid en gastvrijheid die het volledige team dagelijks uitdraagt.

FAMILIALE BETROKKENHEID

Als echt familieproject ademt Kasteel van Ordingen authenticiteit. Miet en Richard Sleurs wonen op het domein en worden in hun engagement ondersteund door de volgende generatie. Deze nauwe betrokkenheid vormt mee de ziel van het huis en draagt bij aan de warme, persoonlijke sfeer waarvoor het hotel bekendstaat.



DROOM SINDS 10 JAAR

Voor Tine Bollen betekent haar rol als general manager de vervulling van een droom die al sinds haar kindertijd leeft. Inmiddels staat ze al drie jaar aan het roer van Kasteel van Ordingen, waar ze samen met haar team elke dag streeft naar een uitzonderlijke gastenbeleving. "Al van mijn tiende wist ik dat ik hotelmanager wilde worden. Mensen zich welkom laten voelen en hen een bijzondere ervaring bezorgen, geeft mij enorm veel voldoening. Authenticiteit staat daarbij centraal, want echte gastvrijheid kan je niet faken.

MEETING & EVENTS MET KARAKTER

Naast leisureverblijven zet Kasteel van Ordingen ook sterk in op zakelijke bijeenkomsten. In het voormalige poortgebouw bevinden zich drie stijlvolle vergaderzalen, verspreid over drie niveaus, met een capaciteit tot 130 per-



sonen. Dankzij de vlotte bereikbaarheid via de E313 en E40 vormt het kasteel de ideale locatie voor meerdaagse vergadersessies, seminars, teambuildings en exclusieve bedrijfsevents.
De combinatie van een authentieke kasteelbeleving, moderne vergaderfaciliteiten, luxueuze hotelkamers, Bistro Richard en gastronomisch restaurant Aurum maakt Kasteel van Ordingen tot een unieke bestemming waar productiviteit en ontspanning naadloos samenkomen. Zowel nationale als internationale bedrijven vinden hier de ideale setting voor inspirerende ontmoetingen in een uitzonderlijke omgeving.



ONTDEK DE FULL EXPERIENCE
Eén nacht worden er vaak twee. In Kasteel van Ordingen ontvouwt zich een ervaring waarin tijd even van minder belang wordt. Te midden van uitgestrekte boomgaarden, historische grandeur en verfijnde gastvrijheid nodigt het kasteel uit om te vertragen en volop te genieten. De beleving begint aan tafel. Misschien kiest u voor de gastronomische finesse van Aurum met chef Arne Beirinckx, of voor de tijdloze elegantie van Bistro Richard. Na een ontspannen nacht in een van de stijlvolle kamers wacht een uitgebreid ontbijt, gevolgd door een wandeling door het veertien hectare grote domein, een moment van rust in de wellness of simpelweg de luxe van niets te moeten. Hier vormen gastronomie, natuur en authentieke gastvrijheid een harmonieus geheel. Een plek waar herinneringen ontstaan, gesprekken langer blijven duren en elk moment met aandacht wordt beleefd. Want de mooiste verblijven zijn niet alleen degene die u bijblijven, maar ook degene waarvan u wenst dat ze nog wat langer duren.

BOEK NU UW OVERNACHTING MET CODE "ORYE" EN KRIJG 10% KORTING*.

Kasteel van Ordingen
Ordingen-Dorp 50
3800 Sint-Truiden
011 58 68 18
info@kasteelvanordingen.be
www.kasteelvanordingen.be

(*) Op basis van beschikbaarheid.

Bij **Freja** creëren we **exclusieve interieurconcepten** die luxe, comfort en persoonlijkheid uitstralen. We vertalen je wensen en levensstijl naar een uniek ontwerp op maat, tot in detail uitgewerkt en professioneel gerealiseerd.

Scan en bekijk
het volledige appartement
voor en na de renovatie

FREJA
interior concepts

Staatsbaan 279 / 3460 Bekkevoort
www.frejainteriorconcepts.be


The Bruni Family. V.l.n.r. Pasquale, Eugenia and Daniele & family dog.

Interview

PASQUALE EN EUGÊNIA BRUNI

Net zoals ORYE is PASQUALE BRUNI uitgegroeid tot een gevestigde waarde. In een boeiend gesprek blikken *Pasquale en zijn dochter Eugenia* terug op de opmerkelijke evolutie van het juwelenhuis.

Het merk bestaat 65 jaar, een bijzondere mijlpaal. Waar ben je het meest trots op als je terugkijkt?
Pasquale: Ik ben niet alleen trots op de groei van het huis, maar ook op het feit dat de identiteit ervan door de jaren heen intact gebleven is. In een snel veranderende markt is het behouden van de eigen essentie een zeldzame en kostbare vorm van consistentie. Maar waar ik vooral trots op ben, is dat ik bijgedragen heb aan de vernieuwing van de taal van de juwelenkunst zelf.

Op dertienjarige leeftijd begon ik in Valenza te werken bij een bedrijf dat gespecialiseerd was in het vervaardigen van hoogwaardige juwelen. Al snel had ik een duidelijk doel: voor mijn twintigste mijn eigen atelier openen. Toen ik die mijlpaal bereikt had, voelde ik de verantwoordelijkheid om een nieuwe visie te introduceren. Creativiteit is immers niet alleen techniek of esthetiek. Het is het vermogen om de tijdsgeest te interpreteren en een eigen taal vorm te geven. Daarom koos ik ervoor om het concept van het juweel te vernieuwen en het vrijer, vreugdevoller, eigentijdser, levendiger en toegankelijker te maken voor uiteenlopende gevoeligheden. In een context waarin alles sterk aan traditie gebonden was, oogde dat voorstel direct radicaal. De eerste belangrijke bevestiging kwam tijdens de beurs van Bazel. In 1987 werd die erkenning bezegeld met de toekenning van de Premio Idea Gioiello. Die prijs is een eer waar ik nog altijd enorm trots op ben omdat hij bevestigde dat een authentieke intuïtie de taal van de traditie kan vernieuwen zonder afbreuk te doen aan de excellentie ervan.
Het geeft me voldoening te zien dat Pasquale Bruni vandaag internationaal erkend wordt als een onafhankelijk huis in de wereld van de high-end juwelen, aanwezig is op de belangrijkste markten ter wereld en nog steeds diep geworteld is in de ambachtelijke traditie van Valenza.

ERFGOED EN IDENTITEIT
Welke waarden uit de beginperiode liggen vandaag nog steeds aan de basis van de collecties?
Eugenia: De moed om grenzen te verleggen en gestalte te geven aan onze diepste emoties, visies en ideeën. Het creatieve proces is een spontane, instinctieve reis die leidt tot iets wonderbaarlijks en waaraan men zich met vertrouwen en een open blik moet overgeven.

Het bedrijf is gevestigd in Valenza, een van de historische centra van de Italiaanse sieradenindustrie. Hoe beïnvloedt die locatie de manier waarop de juwelen vervaardigd worden?
Eugenia: Ik ben opgegroeid in Valenza en heb altijd de unieke, bijna magische sfeer van dat stadje ingeademd. Enkele van de zeldzaamste, mooiste en kostbaarste voorwerpen ter wereld komen er tot leven. De passie van vakmensen die eeuwenoude kennis van generatie op generatie doorgeven, wordt er gecombineerd met de meest geavanceerde technologie en een voortdurende drang om te experimenteren met vorm, ontwerp en savoir-faire. Verleden en toekomst komen er dagelijks samen in de uitmuntendheid van 'Made in Italy' dat authentiek en verfijnd is en trots is op het eigen erfgoed. Het is een waar voorrecht om te werken op de plek waar juwelen tot leven komen.

Hoe vind je de balans tussen het behoud van het erfgoed van het huis en de noodzaak om te blijven innoveren?
Eugenia: Door een voortdurende dialoog en constante uitwisseling met onze meest waardevolle ambachtslieden. Het proces van de eerste creatieve visie tot het afgewerkte sieraad vraagt een constante samenwerking waarin alle fasen en alle overwonnen uitdagingen het resultaat zijn van een gedeelde toewijding.

FAMILIEBEDRIJF
Je werkt nauw samen met je zoon en dochter. Hoe was het om hen te zien groeien in hun rol binnen het familiebedrijf?
Pasquale: Dat is een van de meest betekenisvolle aspecten van mijn reis. Het is een zeer lonend proces geweest. Ze brengen hun eigen gevoeligheid en persoonlijke visie in, maar ze blijven tegelijk respectvol omgaan met de waarden en het erfgoed van Pasquale Bruni.

Wat zijn de grootste voordelen en uitdagingen van het werken met familie?
Pasquale: Het grootste voordeel is vertrouwen. Er is een gedeelde taal die verder gaat dan het zakelijke. Tegelijkertijd bestaat de uitdaging erin om duidelijkheid te behouden over de rollen en elke persoon ruimte te geven om zijn of haar eigen individualiteit te uiten. In een familiebedrijf is balans essentieel, tussen emotie en structuur, traditie en innovatie.

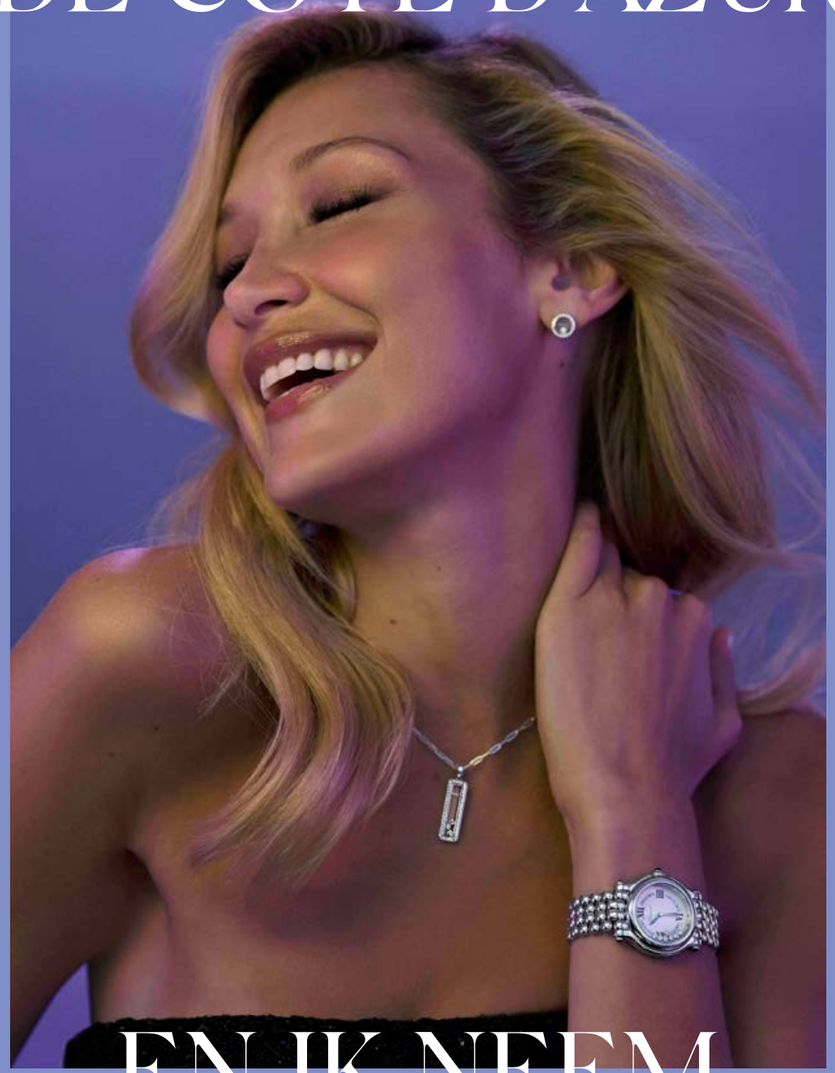
INSPIRATIE EN TRENDS
Waar haal je vandaag de inspiratie voor je creaties vandaan?
Eugenia: Het idee voor een sieraad ontstaat vanuit gevoel, vanuit een intieme en geïnspireerde zoektocht. Het is een vorm van magie – vaak niet in woorden te vatten – gehuld in het mysterie van emotie. Het is liefde vormgeven, licht brengen in het hart. Een sieraad is een reis in dialoog met herinneringen: het evolueert, keert terug, vertelt over een moment en leeft voort.

Hoe belangrijk is duurzaamheid geworden voor het merk en hoe reageren klanten daarop?
Eugenia: Duurzaamheid neemt een steeds centralere plaats in. Elk aspect van onze visie wordt door dat engagement gestuurd: van de zorg voor onze toeleveringsketen en het strikt naleven van internationale protocollen voor grondstoffen tot het werk van de Fondazione Amore Africa. Dat engagement omvat ook samenwerkingen met kleinschalige lokale initiatieven in Milaan die stedelijk groen en de integratie van vrouwelijke vluchtelingen in Italië ondersteunen, en de omschakeling naar duurzamere oplossingen voor al ons ondersteunend materiaal.

TOEKOMST
Hoe zie je het volgende hoofdstuk voor je nu het merk 65 jaar bestaat?
Pasquale: Ik zou graag zien dat het volgende hoofdstuk de ziel van het huis blijft uitdragen en samen met de wereld evolueert. Groei is belangrijk, maar moet altijd geleid worden door identiteit, creativiteit en vakmanschap. Mijn wens is dat Pasquale Bruni een levend merk blijft, geworteld in zijn erfgoed maar altijd in staat om te verrassen, te inspireren en nieuwe generaties te boeien. En dat het, stap voor stap, zijn reis voortzet om uit te groeien tot een van de grote namen in de wereld van de high-end juwelen en om terecht zijn plaats in te nemen tussen de grote internationale huizen.


Giorgina Rodriguez ambassadrice Pasquale Bruni.

IK REIS NAAR DE CÔTE D'AZUR



EN IK NEEM MEE ...

... een zonnebril, een zijden foulard en natuurlijk de verfijnde juwelen en horloges van CHOPARD. Met de gloednieuwe *Happy Sport The First*, de speelse *Happy Fish* of de fonkelende *Happy Diamonds*-hangers arriveer je in stijl op je zuiderse bestemming.



HAPPY SPORT THE FIRST
Happy Sport The First is de perfecte reisgenoot voor een zomer vol stijl. Van een casual jeans tot een elegante cocktailjurk, het sportieve horloge is ontworpen om moeiteloos met elke outfit mee te bewegen. De compacte kast van 26 of 33 millimeter, de comfortabele kiezelvormige schakelband en het precieze kwartsuurwerk verenigen elegantie met dagelijks draagcomfort. De kast en band zijn vervaardigd van gerecycled Lucent Steel, ethisch verantwoord geelgoud of een combinatie van staal en goud. Over de zilverkleurige vintage wijzerplaat met blauwe wijzers en Romeinse cijfers glijden vijf of zeven diamanten. Gevat in een gouden capsule lijken ze bij elke beweging vrolijk te dansen tussen de twee lagen saffierglas. Wie voor extra glamour kiest, kan bovendien rekenen op drie uitvoeringen waarbij ook de ronde bezel volledig bezet is met fonkelende diamanten. Als luxehorloge met een speelse knipoog is Happy Sport The First altijd klaar voor een bestemming in de zon.



HAPPY FISH
Met Happy Fish brengt Chopard de zorgeloze sfeer van de Middellandse Zee naar de pols. Het vrolijke horloge combineert turquoise tinten, roségoud en vrij bewegende diamanten tot een uitgesproken zomers ontwerp.
De kast van 36 millimeter, uitgevoerd in staal en 18 karaat roségoud, vormt het decor voor een turquoise wijzerplaat. Onder het saffierglas zwemmen een visje en drie losse diamanten rond bij elke polsbeweging. De turquoise leren band met korrelstructuur versterkt het mediterrane karakter van het horloge alleen maar.
Ook technisch heeft Happy Fish heel wat in zijn mars. Het automatische mechanische uurwerk toont uren, minuten en seconden en is waterbestendig tot 30 meter. Ideaal voor een verfrissende duik in het hemelsblauwe water.

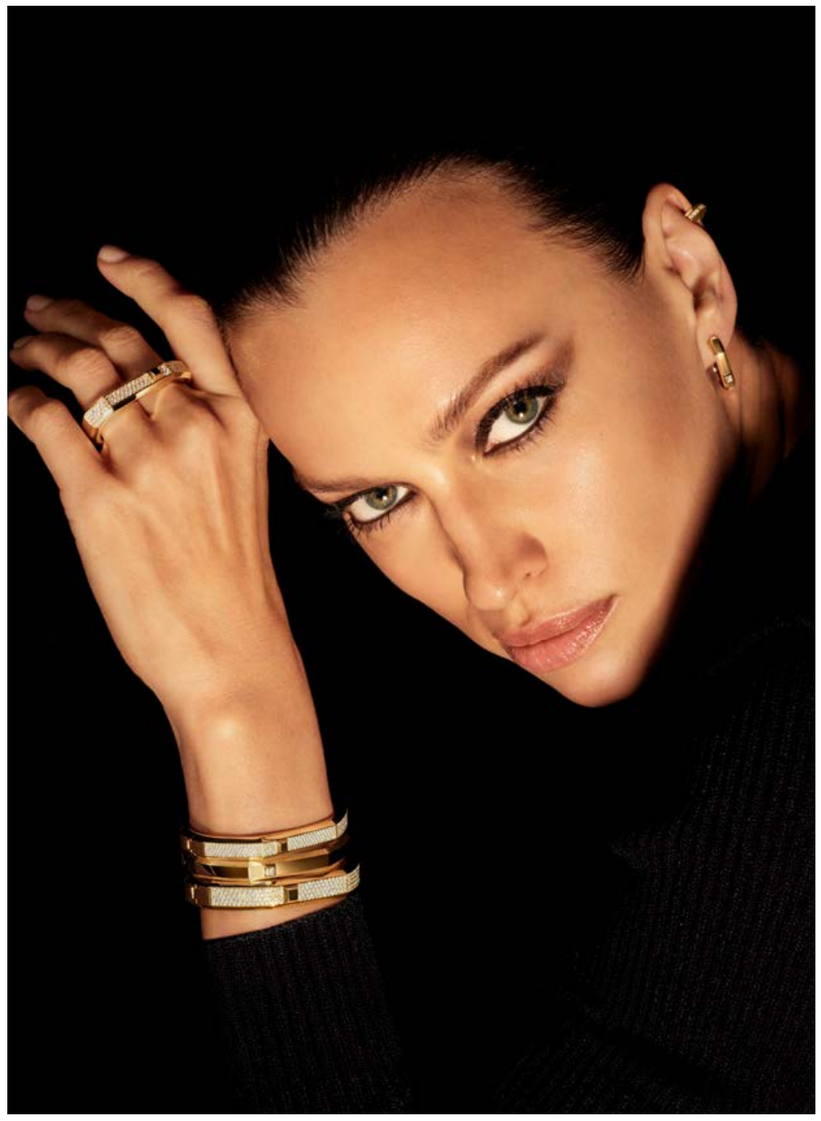
HAPPY DIAMONDS-HANGERS
Zeven nieuwe rechthoekige hangers in 18 karaat ethisch verantwoord goud verbinden grafische elegantie met het kenmerkende speelse karakter van de iconische Happy Diamonds. Tussen saffierglas zweven enkele diamanten gevat in een verfijnde gouden capsule vrij rond. Bij elke beweging vangen ze het licht en creëren ze een subtiel, voortdurend veranderend schouwspel. Een expressie van vrijheid en spontaniteit die perfect aansluit bij de spirit van de Happy Diamonds.
De geometrische hangers zijn verkrijgbaar in rosé-, wit- of geelgoud en worden gedragen met een speciaal ontworpen schakelketting. Zowel de drie compacte modellen van 16,5 millimeter als de drie grotere versies van 25,4 millimeter tonen drie Happy Diamonds. De witgouden uitvoeringen zijn bovendien volledig bezet met sprankelende diamanten. Los gedragen vormen de hangers een verfijnd statement; gecombineerd ontstaat er een persoonlijk spel van vormen, goud en licht. Met de nieuwe Happy Diamonds-hangers krijgt elke look een luxueuze uitstraling.



MESSIKA – MODERNISTE

Een nieuwe taal van GOUD

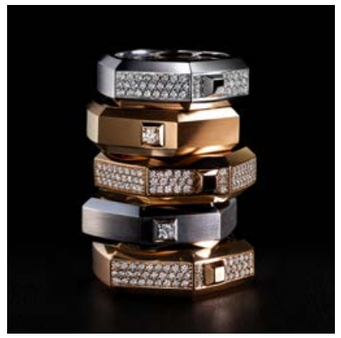
Na twintig jaar waarin MESSIKA de diamant bevrijdde van traditionele juwelencodes, schrijft Valérie Messika een nieuw hoofdstuk. Met *Moderniste* krijgt goud de hoofdrol en wordt het kostbare materiaal benaderd als architectuur: puur, grafisch en sculpturaal.



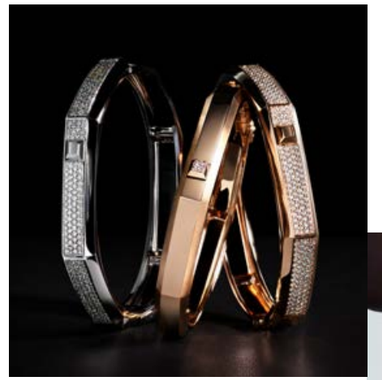
Sinds de oprichting van haar maison in 2005 heeft Valérie Messika een heel eigen visie op diamant ontwikkeld. Opgegroeid in een familie van diamanthandelaars leerde ze de steen van jongs af aan kennen, maar in haar eigen creaties koos ze bewust voor een andere benadering, een die lichter, vrijer en vooral moderner is. Die visie leidde in 2007 tot Move, de collectie die zou uitgroeien tot een van de meest herkenbare signaturen van het huis. Diamanten worden niet uitsluitend gezet om bewonderd te worden, maar krijgen letterlijk bewegingsvrijheid. De drie diamanten die binnen hun gouden kader bewegen, staan symbool voor gisteren, vandaag en morgen. Een eenvoudig maar krachtig idee dat in de loop van de jaren in verschillende vormen geherinterpreteerd werd en een belangrijk onderdeel werd van de identiteit van Messika.

WANNEER JUWELEN ARCHITECTUUR WORDEN

Twintig jaar na de oprichting van het maison kiest Valérie opnieuw voor vernieuwing. Met Moderniste verschuift haar blik van de beweging van de diamant naar de kracht van vorm. Ze haalt inspiratie uit de modernistische architectuur en uit haar zoektocht naar zuivere lijnen, structuur en perfecte proporties. Namen als Le Corbusier en Ludwig Mies van der Rohe behoren tot de referenties achter een collectie waarin ornament plaatsmaakt voor essentie.



De architecturale invloed vertaalt zich in een spel van tegenstellingen. Cirkel ontmoet vierkant. Rondingen worden gecombineerd met scherpe lijnen. Gepolijst goud contrasteert met geborstelde oppervlakken. Licht wordt afgewisseld met schaduw. Het zijn precies die contrasten die de juwelen hun uitgesproken karakter geven.
Goud is binnen Moderniste bovendien veel meer dan een omlijsting voor edelstenen. Het materiaal wordt opgebouwd in volumes, uitgesneden, gepolijst en gestructureerd. Bij iedere beweging veranderen de reflecties en ontstaat een andere perceptie van het juweel. Bijna alsof een architecturaal object teruggebracht werd tot de schaal van het lichaam.



DE KUNST VAN EENVOUD

Achter de ogenschijnlijke eenvoud van Moderniste schuilt een doorgedreven technische precisie. Minimalistische ontwerpen laten immers weinig ruimte voor imperfectie. Wanneer decoratie gereduceerd wordt, worden proportie, afwerking en materiaal des te belangrijker. Valérie speelt daarom bewust met oppervlakken en volumes. Hoogglans gepolijste delen vangen het licht, terwijl geborstelde elementen voor diepte en contrast zorgen. De geometrie is krachtig, maar blijft tegelijkertijd comfortabel en draagbaar. Het resultaat is een collectie die zich niet laat leiden door vluchtige trends. Moderniste refereert aan een ontwerpstroming uit de vorige eeuw, maar voelt uitgesproken hedendaags. En misschien ligt precies daarin de essentie van sterk design: een vorm creëren die zijn oorsprong respecteert zonder erdoor begrensd te worden.

DIAMANTEN IN BEWEGING

De drang naar vernieuwing loopt al sinds het begin door het universum van Messika. Waar Moderniste goud transformeert tot architectuur, deed Move bijna twee decennia eerder iets gelijkaardigs met diamant. Valérie haalde de steen uit zijn statische setting en gaf hem bewegingsvrijheid.
De drie diamanten bewegen mee met degene die het juweel draagt en veranderen daardoor voortdurend van positie en lichtreflectie. Tegelijkertijd dragen ze een persoonlijke symboliek in zich:



de liefde van gisteren, vandaag en morgen. Dat maakt van Move niet alleen een herkenbaar ontwerp, maar ook een juweel met een emotionele dimensie.
Door de jaren werd die oorspronkelijke gedachte steeds opnieuw geïnterpreteerd. Andere proporties, nieuwe volumes en verschillende toepassingen veranderden het uiterlijk, terwijl de essentie behouden bleef: diamant hoeft niet statisch te zijn om tijdloos te worden.

ALTIJD IN BEWEGING

Moderniste en Move lijken op het eerste gezicht twee verschillende werelden. De ene collectie draait om de architecturale kracht van goud; de andere om diamanten die vrij bewegen. Toch delen ze dezelfde creatieve overtuiging: traditie is geen eindpunt, maar een vertrekpunt. Valérie gebruikt de codes van klassieke juwelen om ze vervolgens opnieuw te bekijken, te vereenvoudigen of juist volledig open te breken. Met Move kreeg de diamant beweging; met Moderniste krijgt goud vorm. Twee verschillende hoofdstukken uit het verhaal van een maison dat al twee decennia bewijst dat een icoon niet ontstaat door stil te blijven staan.

// wist je DAT ...

50 jaar speelse schittering

... **Chopards** Happy Diamonds in 2026 precies 50 jaar bestaan? Het revolutionaire idee van vrij bewegende diamanten ontstond in 1976, geïnspireerd door zonlicht dat schitterde in de nevel van een waterval in het Zwarte Woud. Bij elke beweging dansen de diamanten mee en vangen ze het licht op een andere manier. Vijftig jaar later blijft die speelse vrijheid even betoverend.





Internationale persoonlijkheden

... Julianne Moore in 2026 een gezicht van **Messika** werd? De Oscarwinnende actrice verscheen in nieuwe campagnes rond zowel de iconische Move-collectie als de architecturale Moderniste-lijn, waarmee Messika zijn juwelen opnieuw verbond aan sterke internationale persoonlijkheden.

Jaar van het Paard

... **Longines** voor het Jaar van het Paard precies 2.026 exemplaren creëerde? De speciale Master Collection Year of the Horse heeft een wijzerplaat met een rode gradiënt en een rotor met een gravure geïnspireerd op Galloping Horse van kunstenaar Peon Xu. Door de beweging van de rotor lijkt het paard mee tot leven te komen.



MESSIKA
PARIS





Vhernier te gast in Kasteel Terlaemen

When Jewellery Becomes Art. Voor de introductie van Vhernier bij Juwelier Orye was Kasteel Terlaemen de plaats bij uitstek. De prachtige locatie gaf de artistieke identiteit van het Italiaanse maison alle ruimte.
Op zaterdag 19 september genoten onze gasten van een namiddag vol kunst, architectuur en sculpturale juwelen. Iconische creaties van Vhernier werden gecombineerd met een kunstexpositie en verfijnde Italiaanse bites.
Een lancering die bewust verder ging dan het presenteren van een nieuwe collectie. Het was een eerste kennismaking met een maison dat juwelen benadert als draagbare sculpturen die speels, onverwacht en onmiskenbaar Italiaans zijn.



TUDOR Summer Activation

Born to Dare, All Summer Long. Een zomer met een uitgesproken TUDOR-signatuur. Tijdens de Summer Activation werden wij uitgenodigd om onze eigen grenzen af te tasten in LAB Antwerp. Bovendien ontdekten we de laatste nieuwigheden in een setting waar sportiviteit, karakter en een grensverleggende sfeer elkaar vonden. Een activering die perfect weerspiegelde waar TUDOR voor staat: durven bewegen, ontdekken en vooral je eigen koers varen.

WEC Spa-Francorchamps

Racing against Time. Op het legendarische circuit van Spa-Francorchamps draait alles om één element: tijd. Het is dan ook daar dat snelheid, uithoudingsvermogen en technische precisie samenkwamen tijdens het FIA World Endurance Championship (WEC). Het raceweekend vormde met Rolex als Official Timepiece van het FIA WEC een natuurlijke ontmoeting tussen haute horlogerie en motorsport. Een wereld waarin iedere seconde telt en prestaties niet alleen door snelheid, maar ook door precisie en endurance bepaald worden.







Très Chic

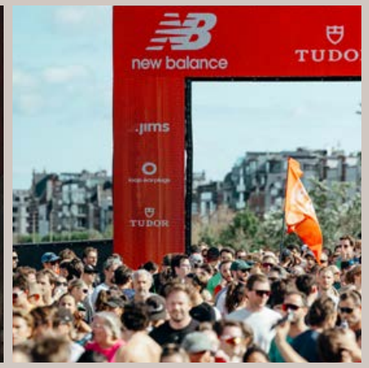
Een ontmoeting in stijl. In november 2025 was Juwelier Orye opnieuw aanwezig op Très Chic in Hasselt. Drie dagen lang presenteerden we op het lifestyle-event een zorgvuldig samengestelde selectie van onze exclusieve horloge- en juwelenmerken in een setting waar vakmanschap, stijl en ontmoeting centraal stonden. Een vaste afspraak op onze kalender, maar vooral een bijzonder moment om onze klanten buiten de muren van de boetiek te verwelkomen en onze collecties van dichtbij te laten beleven.

Rolex at Brussels Stephex Masters

Where Precision Meets Performance. Tijdens de Brussels Stephex Masters kwamen twee werelden samen waarin precisie allesbepalend is. Als jarenlange partner van de internationale paardensport was Rolex ook in 2026 prominent aanwezig tijdens dit prestigieuze concours. Voor Juwelier Orye was het een bijzondere gelegenheid om het universum van Rolex te beleven binnen een omgeving die dezelfde waarden uitdraagt: excellentie, discipline en het voortdurende streven naar uitzonderlijke prestaties.







TUDOR Run & Rave

Run. Rave. Repeat. Eind augustus liet TUDOR zien dat horlogerie ook een hartslag mag hebben. Run & Rave verenigde sport, muziek en community in een energiek concept dat helemaal aansloot bij het rebelse DNA van het horlogemerk. Van kilometers maken tot samen vieren, in die onconventionele merkbeleving vloeiden performance en plezier moeiteloos in elkaar over. Precies zoals we TUDOR kennen: nooit bang om buiten de lijntjes te kleuren.

Hasselt Elégance

Een ode aan tijdloze klasse. In juni vormde het Dusartplein het decor voor Hasselt Elégance, waar uitzonderlijke automobielen, design en lifestyle elkaar ontmoetten. Als standhouder van het evenement bracht Juwelier Orye er voor de eerste keer de wereld van high-end juwelen en horloges samen met die van iconische wagens. En als kers op de taart werd het galadiner de catwalk voor onze collectie van Pasquale Bruni. Twee werelden verbonden door eenzelfde passie: tijdloos design, uitzonderlijk vakmanschap en schoonheid die generaties overstijgt.





ODRIE
LABGROWN DIAMONDS

TIME TRAVEL TEAM PASSPORTS


An en Jan

JAN ORYE
GRONDLEGGER
VERLEDEN > TOEKOMST

Als je een moment uit de geschiedenis van Orye opnieuw kon beleven, welk moment zou je dan kiezen?
De overname van Stevenart in Waterloo. Ik was er eerst gewoon gaan kijken, maar 's avonds danste ik thuis met An. Eigenlijk had ik de winkel al gekocht.

Als je vandaag een advies kon geven aan de Jan die aan het begin van Orye stond, welk advies zou dat zijn?
Denk strategisch. Dat is het belangrijkste.

Welke evolutie in de wereld van horloges en juwelen heeft jou door de jaren heen het meest verrast?
Het internet. Dat heeft alles veranderd.

Wat hoop je dat de volgende generatie van Orye nooit uit het oog zal verliezen?
Dat alles verandert. Je moet je blijven aanpassen aan de markt, want de markt past zich niet aan jou aan.

Als je een dag naar de toekomst kon reizen, welk moment in het verhaal van Orye zou je willen zien?
De dag waarop de kinderen van Yannik, Gylian of Quirine mee in de zaak stappen.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Toekomst
Een tijdperk dat mij fascineert:
Het heden
Mijn ultieme tijdloze piece:
Rolex Sky-Dweller
Mijn volgende bestemming / next chapter: The Underground

AN VANOVERBEKE
GRONDLEGGER
FAMILIE & LEGACY

Wat voelt vandaag het meest bijzonder wanneer je terugkijkt op wat jullie samen opgebouwd hebben?
Dat we na 37 jaar, met alle ups en downs privé en professioneel, nog altijd een tandem vormen.

Wat betekent het voor jou om Yannik en Gylian mee aan het volgende hoofdstuk te zien schrijven?
Trots. Ze waarderen wat we opgebouwd hebben en willen het verhaal op hun eigen manier verderzetten.

Welke waarde van Orye uit het verleden moet volgens jou ook in de toekomst behouden blijven?
Het besef dat onze medewerkers het belangrijkste fundament zijn van het succes en voortbestaan van onze familiezaak.

Welk toekomstmoment van Orye zou je vandaag al even willen zien?
De nieuwe winkel, volledig afgewerkt en klaar om onze klanten in stijl te ontvangen.

'Dat we na 37 jaar, met alle ups en downs privé en professioneel, nog altijd een tandem vormen.'

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?:
Toekomst - nooit achteromkijken
Een tijdperk dat mij fascineert:
De Grieken en Romeinen
Mijn ultieme tijdloze piece:
Mijn diamanten eternityring
Mijn volgende bestemming / next chapter: Casa Terminus in Malmedy

YANNIK ORYE
NEXT GENERATION
EVOLUTIE

Wanneer voelde Orye voor het eerst niet alleen als het verhaal van je ouders, maar ook als dat van jou?
Toen klanten specifiek voor mij begonnen te komen. Zodra mensen je advies vertrouwen en bewust naar jou vragen, voel je dat je zelf mee het gezicht en de toekomst van Orye wordt.
Wat wil je absoluut meenemen uit de vorige generatie? En wat wil je bewust vernieuwen?
Het familiale karakter, de warmte en de persoonlijke service wil ik altijd behouden. Tegelijk moeten we blijven vernieuwen via digitalisering, CRM, stockbeheer en online communicatie. Traditie en technologie moeten elkaar versterken.
Hoe denk je dat technologie de beleving van luxe, juwelen en horloges de komende tien jaar zal veranderen?
Technologie zal de verkoop ondersteunen, bijvoorbeeld via virtueel passen en meer personalisatie. Maar de fysieke luxe-ervaring - voelen, passen, persoonlijk advies en het verhaal achter een stuk - blijft onvervangbaar.
Welke les van je ouders wil jij later zelf doorgeven aan een volgende generatie?
Kijk naar het grotere geheel en denk op lange termijn. Niet elke beslissing hoeft meteen resultaat op te leveren; kleine stappen bouwen samen iets duurzaams.
Stel dat je in 2050 de boetiek binnenwandelt, wat hoop je dat nog onmiddellijk herkenbaar Orye is?
De familiale bedrijfscultuur. De winkel en technologie mogen evolueren, maar ik hoop dat medewerkers en klanten zich er dan nog altijd thuis voelen.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Verleden
Een tijdperk dat mij fascineert:
De jaren 90
Mijn ultieme tijdloze piece: Odrie eternityring met briljanten rondom
Mijn volgende bestemming / next chapter: Guatemala


Gylian en Yannik

GYLIAN ORYE
NEXT GENERATION
FUTURE VIEW

Wat heb je van thuis uit meegekregen waarvan je pas later besefte hoe belangrijk het voor Orye is?
Dat niets vanzelf gaat. Je moet je ergens volledig voor inzetten én met beide voeten op de grond blijven. Die mentaliteit neem ik elke dag mee.
Kijkt jouw generatie volgens jou anders naar luxe dan die van je ouders?
Luxe is vandaag veel persoonlijker. De ene zoekt luxe in een horloge; de andere in auto's, reizen of iets totaal anders. Wat waardevol voelt, verschilt sterker van persoon tot persoon.
Welke technologische ontwikkeling zou de klassieke horlogewereld volgens jou kunnen verrassen?
Misschien een analoog horloge dat subtiel digitale functies integreert, zoals hartslagmeting, zonder zijn klassieke karakter te verliezen.
Als je een periode uit het Orye-verhaal zelf had kunnen meemaken, welke zou dat zijn?
De start in Kapelstraat 9 in 1994. Ik ken de verhalen over de beginjaren, maar ik zou graag zelf ervaren hoe mijn ouders toen de basis gelegd hebben - op voorwaarde dat ik daarna terug naar vandaag mag.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Verleden
Een tijdperk dat mij fascineert:
De jaren 90
Mijn ultieme tijdloze piece: Omega Speedmaster Reduced 3510.50.00
Mijn volgende bestemming / next chapter: Zuid-Korea

PIETER VAN DE BROEK
TIMEKEEPER
PRODUCT & EXPERTISE

Welk horloge uit het verleden zou je vandaag graag opnieuw zien verschijnen?
De Tudor Submariner 79190 uit mijn geboortejaar 1995: robuust, elegant en bijzonder tijdloos.
Wat maakt een horloge volgens jou écht tijdloos?
De proporties. Voor heren blijven maten tussen ongeveer 36 en 41 mm doorgaans het meest tijdloos.
Welke innovatie zie je als een belangrijke volgende stap voor mechanische uurwerken?
Nog grotere nauwkeurigheid. Als innovatie mechanische uurwerken preciezer kan maken zonder dat ze hun karakter verliezen, dan is dat alleen maar positief.
Als je een horloge zou mogen meenemen in een tijdmachine, welk zou dat zijn?
Een witgouden Rolex Daytona 'Ghost'. Een onderschat horloge dat ik later graag aan een van mijn kinderen zou willen doorgeven op hun dertigste.
PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Toekomst - de weg is vooruit
Een tijdperk dat mij fascineert:
De jaren 70
Mijn ultieme tijdloze piece: Omega Speedmaster Moonwatch
Mijn volgende bestemming / next chapter: Een citytrip naar Scandinavië

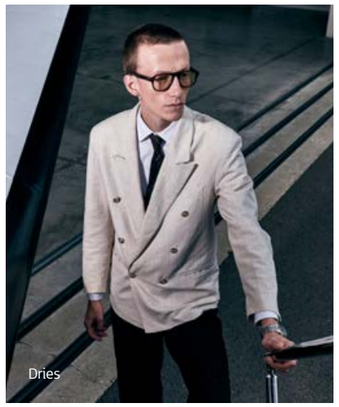

Arthur

ARTHUR BAPTIST
DETAILS ACROSS TIME
CRAFTSMANSHIP

Welk detail aan een horloge of juweel verraadt voor jou onmiddellijk echt vakmanschap?
Bij een horloge de wijzerplaat en de perfecte overgangen tussen gepolijste en gesatineerde delen. Bij juwelen draagcomfort en de kwaliteit van de zetting. Daar zie je hoeveel aandacht eraan besteed is.
Welke stijlperiode uit het verleden zou je graag opnieuw vertaald zien naar vandaag?
De jaren 90. Kleding was nonchalanter en een horloge maakte vanzelfsprekend deel uit van de stijl, zonder altijd het middelpunt te moeten zijn.
Wat kan technologie verbeteren binnen het vakmanschap? En wat mag ze nooit vervangen?
Technologie kan materialen en onderdelen duurzamer, betrouwbaarder en minder gevoelig voor slijtage of magnetisme maken. Maar het oog en handgevoel van een horlogemaker of goudsmid blijven onvervangbaar.
Hoe ziet tijdloze luxe er volgens jou in 2036 uit?
Minder gericht op nieuw, meer op duurzaamheid. Stukken die lang meegaan, hersteld kunnen worden en mooier worden door ze te dragen. Luxe mag geleefd zijn en persoonlijk worden.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Verleden
Een tijdperk dat mij fascineert:
De jaren 70
Mijn ultieme tijdloze piece:
Zegelring
Mijn volgende bestemming / next chapter: Japan


Pieter


Dries

DRIES BAPTIST
BEHIND THE SCENES
PRECISION

Wat gebeurt er achter de schermen bij Orye waarvan klanten vaak geen idee hebben?
Veel gebeurt in ons eigen atelier: de meeste Rolex-herstellingen, maar ook polijsten, rhodineren en graveren. Voor specifieke werken werken we samen met een goudsmid. Uitzonderlijke of oudere stukken gaan naar Rolex.
Welke verandering binnen Orye zou iemand van tien jaar geleden vandaag het meest verrassen?
Hoe jong het team vandaag is. Ik denk dat niet iedereen verwacht zo'n jonge equipe aan te treffen in een zaak als Orye.
Welke technologie zou jouw werk in het atelier echt efficiënter kunnen maken?
Een geautomatiseerd polijstsysteem waarmee je heel precies kan instellen hoe ver een stuk gepolijst wordt. Dat zou de efficiëntie en consistentie kunnen verhogen.

Wat blijft volgens jou essentieel in een persoonlijke klantervaring, ongeacht technologie?
Vertrouwen, empathie en mensen kunnen aanvoelen. Technologie kan ondersteunen, maar een ervaring die bijblijft en een persoonlijke band ontstaan tussen mensen.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Toekomst
Een tijdperk dat mij fascineert: De roaring twenties
Mijn ultieme tijdloze piece: TUDOR Black Bay 36 'Smiley'
Mijn volgende bestemming / next chapter: Citytrips

CEDERIQUE ORYE
IN MOTION
EXPERIENCE

Wat hebben tijd en werken in de wereld van luxe volgens jou met elkaar gemeen?
Luxe vraagt tijd. Klanten maken bewuster keuzes en wij nemen de tijd om hen te adviseren en naar het juiste uurwerk of juweel te begeleiden.
Welke herinnering met het team zou je graag opnieuw beleven?


Cederique

Onze reis met de teams van Waterloo en Orye naar Marrakesh, waar we met quads door de woestijn reden. Een epische ervaring.
Welk horloge neem jij mee op een reis door de tijd?
De TUDOR Oysterdate Homeplate, referentie 7032. Voor mij blijft een echt horloge iets anders dan een computer om de pols.
Hoe kan technologie de zoektocht naar het juiste uurwerk persoonlijker maken?
Ik verwacht dat klanten horloges virtueel kunnen passen via hun smartphone en dat AI helpt selecteren op budget, stijl en gewenste complicaties.
Als tijd geen beperking was, welke onverwachte uitdaging zou je dan ooit nog aangaan?
Een rol in een blockbuster. Niet voor de roem, maar gewoon omdat acteren in een bigbudgetfilm me ontzettend cool lijkt.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Toekomst
Een tijdperk dat mij fascineert: De roaring twenties
Mijn ultieme tijdloze piece: TUDOR Oysterdate Homeplate
Mijn volgende bestemming / next chapter: Married life

MICHÈLE THISSEN
STORYTELLER
BRANDEXPERIENCE

Welke Orye-ervaring die je mee gecreëerd hebt, zou je graag opnieuw beleven?
Elk event is anders, omdat ieder merk zijn eigen geschiedenis en identiteit heeft. Dat verhaal vertalen naar een klantervaring is waar de visie voor mij echt tot leven komt. Het is iets wat ik telkens opnieuw wil heruitvinden.



Hoe denk je dat storytelling en luxury-experiences de komende tien jaar zullen veranderen?
Luxe zal minder draaien om méér en meer om betekenis. Technologie maakt ervaringen persoonlijker, maar daardoor worden authenticiteit, exclusiviteit en menselijke connectie juist waardevoller. Sterke merken creëren een wereld waarvan mensen deel willen uitmaken.
Welk menselijk detail maakt voor jou het verschil tussen service en echte luxe?
Intuïtie, persoonlijke aandacht en gastvrijheid. Vooral dat onverwachte detail dat speciaal voor jou bedacht lijkt te zijn. Technologie kan versterken, maar echte luxe ontstaat tussen mensen.
Welk element uit het Orye-verhaal moet volgens jou altijd voelbaar blijven in toekomstige brandexperiences?
Het team en de familiale waarden. Dat menselijke fundament geeft elke ervaring geloofwaardigheid en warmte.

PASSPORT STAMPS
Verleden of toekomst?: Het hier en nu - waar verleden en toekomst samenkomen
Een tijdperk dat mij fascineert: De renaissance
Mijn ultieme tijdloze piece: Rolex Datejust
Mijn volgende bestemming / next chapter: Een woonst in Griekenland



Sarlée Luxurious Travelling
Kempische Kaai 9
3500 Hasselt, 011 22 77 51
reizen@sarlee.be

SARLÉE
LUXURIOUS TRAVELLING



La Vie en Rose.

1. Ketting - Juwelier Orye Ketting Pasquale Bruni Figlia dei Fiori (€ 6.150)
2. Oorbellen - Juwelier Orye Oorbellen Pasquale Bruni Figlia dei Fiori (€ 3.280)
3. Helsen Ladies (prijs op aanvraag)
4. Ring - Juwelier Orye Ring Odrie Dancing for the Sun and the Moon (€ 3.250)
5. Zonnebril - Optiek Tackoen Zonnebril Loewe (€ 450)

ETRO
MISSONI
FABIANA FILIPPI
STIJN HELSEN COLLECTION
ANTONELLI FIRENZE
D'EXTERIOR
ROSSO 35
RALPH LAUREN
BAZAR DELUXE
KUJTEN
BARBOUR
SEVEN FOR ALL MANKIND
PARAJUMPERS
WOOLRICH
MONTALE

H HELSEN Ladies

www.helsenladies.be

HENRY CAVILL



THE LONGINES
MASTER COLLECTION

Elegance is an attitude

LONGINES


PETIT JOLI
PASQUALE BRUNI
EST. 1961
EMBRACING 65 YEARS OF LOVE